

Cuenca 25 y 26 de enero de 2024

2º Encuentro regional de educación ambiental de Castilla-La Mancha



Guía de entrevistas de cambio climático
María García de la Fuente APIA

5 claves para comunicar el cambio climático

1. Frecuencia: hemos pasado de lo ocasional al diario. Del ámbito científico a estar presente en conversaciones personales. Influye en las decisiones de compra.
2. Información cercana. No más osos polares. Protagonistas de nuestro entorno.
3. Información especializada.
4. Transversalidad de temas. Cambio climático presente en economía, deportes, cultura, internacional ...
5. Mover conciencias, periodismo de soluciones, periodismo en positivo. Destacar el bien de lo que no se nota y las bondades invisibles.

Cómo mejorar la comunicación

- Prestamos atención excesiva al presente sin tener en cuenta el largo plazo.
- Seguimos viéndonos como víctimas del cambio climático, no como agentes de cambio.
- No admitimos las noticias que no encajan con nuestro modelo mental.
- La clave es la transversalidad: periodistas de Deportes, Cultura. Comunicar sin ideologías.

■ INTRODUCCIÓN

EJES TEMÁTICOS



ECONOMÍA
INDUSTRIA
TRABAJO



CIUDADES
URBANISMO



AGRICULTURA
PESCA
ALIMENTACIÓN



AGUA



RECUPERACIÓN
RECICLAJE



ENERGÍA



DESPOBLACIÓN
MIGRACIÓN



SALUD



EDUCACIÓN
CULTURA
GÉNERO



BIODIVERSIDAD



DEPORTE

■ GLOSARIO



II ENCUENTRO REGIONAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE CASTILLA-LA MANCHA
Cuenca, 25 y 26 de enero de 2024



**DESARROLLO
SOSTENIBLE**