

# 3<sup>er</sup> Encuentro Regional de educación ambiental de Castilla-La Mancha





# Índice

**03** Presentación

**05** Programa

**08** Ponencia inaugural  
“Activismo digital e individual.  
Lidera el cambio que quieres ver en el mundo”

**10** Mesas de educación ambiental  
y producción y consumo más sostenibles

**24** Experiencias inspiradoras de EA

**32** Conclusiones de la clausura

**34** Evaluación y memoria estadística

**38** Difusión, prensa y redes sociales

**43** Memoria fotográfica





# PRESENTACIÓN

Un año más, la Consejería de Desarrollo Sostenible de Castilla-La Mancha celebró el **III ENCUENTRO REGIONAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE CASTILLA-LA MANCHA (III EREA-CLM)** entre el 29 y 30 de enero de 2025, esta vez en Albacete.

La temática elegida este año giró en torno a cómo la educación ambiental es una herramienta para la concienciación y sensibilización para conseguir una producción y consumo más sostenibles a todos los niveles.

Con este Encuentro, enmarcado en la *Estrategia de Educación Ambiental de Castilla - La Mancha. Horizonte 2030*, y organizado por la Dirección General de Economía Circular y Agenda 2030, se pretende tomar el pulso a todas las acciones que se desarrollan bajo el marco de la citada Estrategia e impulsar la educación ambiental, desde la cooperación y la unidad, para lograr una región más sostenible. Además de seguir siendo ese punto de encuentro de todas las personas vinculadas a la educación ambiental en Castilla-La Mancha.

Más de 200 personas asistieron representando a sectores que trabajan por la sensibilización ambiental a nivel regional y nacional.

Las personas asistentes pudieron participar en diversas actividades (con 25 profesionales expertos), en las que se quiso dar visibilidad a todos los ámbitos en los que la educación ambiental interviene de manera transversal para lograr una producción y consumo más sostenibles.

Un Encuentro que, como viene siendo habitual, contó con la presentación de **ocho experiencias inspiradoras** en materia de educación ambiental y participación de distintos colectivos, así como con dos visitas culturales por Albacete.



# PROGRAMA





10.00 h - 10.30 h

Presentación institucional. **Esther Haro Carrasco.**

Directora General de Economía Circular y Agenda 2030. Consejería de Desarrollo Sostenible. Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

10.30 h - 11.00 h

Ponencia inaugural “*Activismo digital e individual. Lidera el cambio que quieres ver en el mundo*”. **María Negro Barroso.** Divulgadora y creadora de contenido sobre sostenibilidad.

11.30 h - 12.45 h

Mesa *Concienciación ciudadana en las políticas locales sobre residuos.*

- Moderador: **Santiago Molina Cruzate.** Instituto Superior del Medio Ambiente.
- **José Antonio Gómez Moreno.** Diputación de Albacete.
- **Santiago Anes Benito.** Ayuntamiento de Alcorcón.
- **Yolanda Fulgueiras Ortiz.** Anthesis.

12.45 h - 14.00 h

Mesa *Más allá de las 3 R en el sistema educativo.*

- Moderador: **Francisco Javier Gómez García.** Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Centro Provincial de Educación Ambiental de Albacete.
- **Juan Luis Menchén Martínez.** IES Parque Lineal (Albacete). “Uniando Hilos”.
- **Gema Caramés Santabaya.** COGERSA (Asturias). “Red de Escuelas por la Circularidad”.
- **María José Amorós Martínez.** IES Enric Valor (Alicante). “Pasaporte Cordiatopía”.

15.30 h - 16.45 h

Mesa *Nuevas narrativas para motivar a la población.*

- **Alexandra Farbiarz Mas.** Comunicación ambiental, formación y coaching.
- **Clemente Álvarez Andrés.** El País y Ballena Blanca.
- **Jessica Peña Fernández.** IMEDES.

16.45 h - 17.45 h

*Experiencias inspiradoras.*

- **Precious Plastic CLM.** Delia Millán Martínez (FabLab Cuenca).
- **Moda Re-.** Alberto Egido Viciano (Moda Re- Cooperativa de Iniciativa Social).
- **Consumo responsable desde el disfrute.** Ana Ongil Escribano (El Rincón Lento).
- **Composta en Red.** Beatriz Martín Castro (Composta en Red).

9.45 h - 11.00 h

Mesa *La sociedad entra en escena: manos a la acción.*

- Moderadora: **Carmela Ortega Martínez**. Dirección General de Economía Circular y Agenda 2030. Delegación Provincial de Albacete. JCCM.
- **Ángeles Pontes Pazos**. Fundación Global Nature.
- **Lara P. Román Bermejo**. Observatorio para una Cultura del Territorio.
- **María Martín Ayala**. Red Alimenta.

11.30 h - 12.00 h

Presentación *Guía para la elaboración de un plan municipal de educación ambiental.*

- **Gema Alcañiz Roy**. IMEDES.

12.00 h - 13.00 h

*Experiencias inspiradoras.*

- **Consumópolis**. Augusto García López de Sa (JCCM).
- **Disconsumo**. María Ángeles García García (Castilla-La Mancha Activa).
- **Centros + Sostenibles**. Manuel Sánchez Gómez (EMADE).
- **RAEES CLM. Repara, reutiliza, recicla**. Nazareth Domínguez Garrido (Grupo AMIAB).

13.00 h

*Clausura del Encuentro.*

- **Esther Haro Carrasco**. Directora General de Economía Circular y Agenda 2030. Consejería de Desarrollo Sostenible. Junta de Castilla-La Mancha.



# PONENCIA INAUGURAL

“ Activismo digital e individual.  
Lidera el cambio que quieres ver en el mundo”





Tras la inauguración del Encuentro, **María Negro Barroso** expuso su ponencia inaugural “*Activismo digital e individual. Lidera el cambio que quieres ver en el mundo*”.

Un espacio en el que se habló sobre activismo individual, empresarial y digital, y sobre cómo podemos despertar nuestro gen activista para llevar una vida más sostenible, consumir de manera más responsable y liderar el cambio que queremos ver en el mundo.



“

*“Cada vez que gastas dinero, estás emitiendo un voto por el tipo de mundo que quieres”*

**María Negro Barroso (parafraseando a Anna Lappé)**

”

Para ello, dio algunas pautas con las que reflexionar sobre el poder individual que tienen nuestras acciones, hábitos y decisiones diarias, las cuales nos pueden ayudar a vivir en coherencia con lo que pensamos y sentimos sin comprometer nuestra vida en el planeta.

También expuso iniciativas que ha promovido como activista digital, como el proyecto **#ConsumeconCOCO**, un punto de encuentro de marcas sostenibles y personas consumidoras responsables.



**MESAS DE  
EDUCACIÓN AMBIENTAL Y  
PRODUCCIÓN Y CONSUMO  
MÁS SOSTENIBLES**





**Modera:** Santiago Molina Cruzate. Instituto Superior del Medio Ambiente.

José Antonio Gómez Moreno. Diputación de Albacete.

Santiago Anes Benito. Ayuntamiento de Alcorcón.

Yolanda Fulgueiras Ortiz. Anthesis.

Las Entidades Locales, como responsables de la gestión de los residuos que generamos a diario en nuestros hogares, son un actor clave en el tránsito hacia la circularidad. Buscar la complicidad e implicación de la ciudadanía en las políticas locales para alcanzar los ambiciosos objetivos de la Unión Europea en materia de residuos, es uno de los retos más importantes a los que nos vamos a enfrentar en los próximos años. Este fue el eje sobre el que giró esta mesa de diálogo que contó con una gran inquietud y participación del público.

Santiago Anes Benito recalcó, como premisa, que hay que volver a explicar a la ciudadanía que con nuestro comportamiento generamos residuos, y que no es un problema que nos ha de solucionar la Administración Local o la alcaldía, sino que también hemos de poner de nuestra parte, ya que somos generadores de dichos residuos. Además, enfatizó en que cuando se habla de residuos, hay que exponer cuánto cuesta su gestión. Refiriéndose al “tasazo de residuos”, indicó que se está perdiendo la oportunidad de hacer pedagogía con respecto a esta “nueva” tasa.



Santiago Molina Cruzate, moderador de la mesa, lanzó una acertada reflexión de la que la ciudadanía no es consciente. El proceso de gestión de residuos no es magia. No es algo que depositemos en los contenedores y desaparezca, sino que es un proceso que conlleva costes económicos, sociales y ambientales.

Tomó la palabra Yolanda Fulgueiras Ortiz, partiendo de la base de que la sostenibilidad son unas gafas para ver el mundo. Así mismo, indicó que la concienciación y participación de la ciudadanía es una palanca más en la gestión de los residuos municipales, incidiendo en la idea de lo fundamental que es poner a dicha ciudadanía en el centro de la gestión de residuos y de una forma constante, no puntual.

Posteriormente, hizo un análisis sobre lo que ha fallado a la hora de comunicar a la ciudadanía, desde el ámbito local, en materia de residuos. Por un lado, se ha comunicado desde el buenismo y el voluntarismo, y no desde la responsabilidad y la obligación. Además, se han utilizado estrategias equivocadas al enfocar la educación ambiental sobre residuos en escolares, la ciudadanía del futuro, olvidando a la ciudadanía del ahora. Y por último, a veces se usan más estrategias publicitarias que educativas, lo que conlleva confusión en la ciudadanía y cierta distracción del que ha de ser el mensaje principal. En referencia a esto, Yolanda aboga por estrategias de comunicación cercanas que conlleven un cambio de conducta.



Representando a la Diputación de Albacete, José Antonio Gómez Moreno expuso la transparencia del Consorcio Provincial de Medio Ambiente de Albacete en materia de comunicación de residuos. Así, dio datos estadísticos y económicos, citando varias iniciativas en materia de comunicación y educación ambiental promovidas por la institución provincial. Todo ello con la finalidad de que la ciudadanía sea consciente del verdadero coste de los residuos. Y dejando claro que el impuesto no sube los costes, sino que es la mala gestión de los residuos el que los sube. Y en esto, la ciudadanía tiene un papel clave en revertir la situación.



*“La concienciación y participación de la ciudadanía es una palanca más en la gestión de residuos municipales”*

**Yolanda Fulgueiras Ortiz**



Para finalizar, Santiago Molina lanzó una serie de preguntas a las personas integrantes de la mesa, entre las que destacó la relacionada con la obligación de los municipios de más de 5.000 habitantes de recoger y gestionar separadamente sus biorresiduos desde enero de 2021.

Así, pidió a las personas de esta mesa su opinión de cuál es la situación actual y si estamos cerca de lograr el objetivo de concienciar a la ciudadanía sobre la necesidad de separar estos biorresiduos, haciéndoles ver el verdadero valor de esta acción. Una pregunta que tuvo una respuesta unánime: muy lejos.

Se incidió en que no podemos seguir con el modelo de consumo lineal en un planeta con recursos finitos. Y que estamos perdiendo una oportunidad muy valiosa de sensibilizar a la ciudadanía, ya que los biorresiduos son el tipo de residuo donde más fácil es ver ese concepto de “cerrar el círculo” o “economía circular”. Además, se dejó claro que hay que emplear diferentes estrategias de comunicación, sensibilización y educación para informar a la ciudadanía del verdadero coste de la gestión de residuos.

Las preguntas y reflexiones del público cerraron esta mesa que, sin duda, habría dado para mucho más debate.



## MESA MÁS ALLÁ DE LAS 3R EN EL SISTEMA EDUCATIVO.



**Modera:** **Francisco Javier Gómez García.** Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Centro Provincial de Educación Ambiental de Albacete.  
**Juan Luis Menchén Martínez.** IES Parque Lineal (Albacete). Proyecto “Uniendo Hilos”. Agenda 2030 Escolar de Albacete.  
**Gema Caramés Santabaya.** COGERSA (Asturias). Proyecto “Red de Escuelas por la Circularidad”.  
**María José Amorós Martínez.** IES Enric Valor (Alicante). Proyecto “Pasaporte Cordiatopía”.

El tema de la gestión de los residuos que generamos con nuestra actividad es algo que preocupa cada vez más en los centros educativos, tanto por los impactos ambientales que provoca como por las implicaciones sociales.

Comenzó Francisco Javier Gómez García indicando que el paradigma de las 3R llegó a las aulas hace 30 años con el mensaje “hay que reciclar”. Y esto, ha cambiado poco y hay que cambiarlo. Para que el alumnado, en el futuro, sea capaz de enfrentarse a los retos en materia de sostenibilidad de este mundo cambiante. Un mundo en el que la colectividad, y no la individualidad, es clave. Igual de importante es que los aprendizajes que adquieran las nuevas generaciones sean los adecuados para adoptar estilos de vida más sostenibles.

En los últimos años, la normativa educativa y sectorial nos invita a una nueva mirada para afrontar este problema, pero **¿están los colegios e institutos preparados para educar en una economía circular?** Este fue el punto de partida de este espacio.

En este contexto, intervienen las diferentes personas invitadas a la mesa, exponiendo su experiencia personal de acuerdo con los proyectos que gestionan en diferentes ámbitos, pero siempre relacionados con el sistema educativo.

Comenzó Gema Caramés Santabaya hablando de la importancia del apoyo de la sociedad a las escuelas para afrontar este cambio de paradigma al que hacíamos referencia. En COGERSA, el Consorcio para la Gestión de Residuos Sólidos de Asturias, se da este apoyo desde hace 40 años y han posibilitado este cambio. Y el proyecto **“Red de Escuelas por la Circularidad”** es buena muestra de ello, como hizo ver en un recorrido por su historia de avances y logros.

Un programa de campañas y actividades dirigidas a concienciar y sensibilizar a la comunidad educativa, en el que cada centro elige su grado de compromiso. Desde el compromiso más sencillo (organizar el reciclaje en el centro) hasta el más complejo (ser un centro circular).

Por su parte, Juan Luis Menchén Martínez comenzó su intervención exponiendo que tratar la sostenibilidad en el centro educativo no puede quedarse en el ámbito de un docente motivado. Ha de ser algo integrado en la dinámica propia del centro, ser una seña de identidad, más allá de incorporar la sostenibilidad a los documentos programáticos del centro educativo. Y para mostrar que esto es posible, habló de cómo lo han asumido en el IES Parque Lineal de Albacete a través del proyecto **“Uniendo hilos”**, que nació con el objetivo de promover una segunda vida para muchas de las prendas de nuestros armarios.





*“Es necesario promover y asentar en la familia educativa el despertar de una conciencia ambiental que se refleje en la conducta diaria”*

**Juan Luis Menchén Martínez**



María José Amorós Martínez dio algunas claves sobre cómo aterrizar estos proyectos en la labor docente, poniendo como ejemplo el proyecto **“Pasaporte Cordiatopía”**. Una iniciativa que se apoya en tres puntos: crear un Comité de Sostenibilidad, utilizar una metodología de participación - acción e introducir las inquietudes del alumnado en la programación del centro.

En este proyecto se trabaja a través de retos mensuales, por ejemplo, investigando el ciclo de la vida a la tumba de productos de uso cotidiano, como un bracket, una camiseta o un móvil. También es importante reseñar que existe un aprendizaje contextualizado que no se queda en el aula.

¿Cuáles son los retos por superar para que se generalice esta forma de educar? Por un lado, superar el miedo a cómo se hace, cómo se encaja y cómo se educa en unas clases hasta ahora tradicionales, poniendo al alumnado en el centro del aprendizaje. También es importante superar la pereza, el cortoplacismo y el hecho de que hay personas que están en contra de todo lo referente a la sostenibilidad. Porque el alumnado, siendo protagonista, es el responsable del mayor contagio.

A modo de conclusión, esta mesa demostró que, en materia de residuos, hay mucho trabajo por hacer más allá del reciclaje. Porque conviene recordar algo que ya sabemos: el objetivo principal ha de ser la reducción de residuos, no su reciclaje.

Por eso, hemos de seguir apostando por todos aquellos proyectos que se centran en evitar la generación de residuos y promueven los elementos de uso reutilizable. Y como vimos en estas tres experiencias, es algo tangible y que se puede trasladar a la dinámica de los centros educativos.



## MESA NUEVAS NARRATIVAS PARA MOTIVAR A LA POBLACIÓN.



**Alexandra Farbiarz Mas.** Comunicación ambiental, formación y coaching.  
**Clemente Álvarez Andrés.** El País y Ballena Blanca.  
**Jessica Peña Fernández.** IMEDES.

El objetivo de este espacio participativo fue realizar un análisis del enfoque de las campañas de comunicación, información y sensibilización en materia de residuos que se han realizado en las últimas décadas, analizando su evolución y los resultados obtenidos. Además, se quiso dar a conocer nuevas posibilidades y herramientas desde la comunicación, la información y el marketing ambiental para conseguir la concienciación de la ciudadanía.

En la introducción se planteó la dificultad de que la ciudadanía se fije en los mensajes de concienciación debido a que es difícil competir con los mensajes basados en el puro entretenimiento o las “fake news” que copan los medios de comunicación y las redes sociales.

Y sin olvidar que debemos replantearnos la comunicación en materia de residuos porque no llegamos a los objetivos marcados por la UE.

Este camino nos conduce a analizar y revisar tanto el concepto campaña como las que se han hecho para poder proponer nuevas formas de comunicar más efectivas.

Así, Alexandra Farbiarz Mas, lanzó algunas preguntas para una reflexión conjunta sobre las que giró el debate:

- ¿Podemos ser exitosos cuando llevamos más de 20 años con un tipo de campaña centrada en el gesto de tirar al contenedor, sin explicación ninguna de lo que hay antes o después de dicho gesto?
- ¿Cómo podemos incorporar el marco de la Economía Circular en las nuevas narrativas comunicativas?
- ¿Qué otras formas de comunicación, más allá de la emisión de mensajes, deberíamos desarrollar para que fuera efectiva?
- ¿Deberíamos hablar de educación ambiental o de formación ambiental?
- ¿Cómo es posible que, a estas alturas y en el tema de residuos, se haga tanto hincapié en el reciclaje, dejando de lado otras “erres”?

A esto respondió ella misma, indicando que la educación ambiental requiere de reflexión. Y que no lo estamos haciendo bien en materia de comunicación de residuos, debiendo reflexionar el por qué y recalando que no falta voluntad, sino medios. También incidió en que el contexto de la economía circular queda bastante lejos de tratar en las actuales campañas de comunicación. Por último, lanzó varias ideas claves, como el hecho de que hay otras formas de comunicar aparte de la emisión de mensajes y que debemos comenzar a realizar formación ambiental, y no solo educación ambiental.

“

*“Las campañas de comunicación ambiental han de tener mensajes claros, concisos y cercanos”*

**Jessica Peña Fernández**

”





Seguidamente, los tres participantes de la mesa expusieron y visionaron diferentes ejemplos de campañas de comunicación, información y marketing ambiental, requiriendo la opinión del público en una interesante dinámica participativa.

Clemente Álvarez Andrés, en base a estos ejemplos, expuso que quizás no sea necesario recurrir a nuevas narrativas, ni fórmulas mágicas para comunicar e informar, sino que es fundamental trasladar información buena, fiable, creíble y clara. También citó que deberíamos explicar qué es la economía circular a la población. Para todo ello, es necesario que la gente confíe en el “sistema”, que sienta y vea reflejado que sus esfuerzos valen la pena.

“

*“La comunicación ambiental  
funciona mejor cuando se relaciona con la salud”*  
**Clemente Álvarez Andrés**

”

Por su parte, Jessica Fernández Peña, desde su experiencia, indicó que las campañas triunfan al bajar a la calle. Que las mejores campañas de comunicación y marketing ambiental son las que aportan soluciones, las que van dirigidas a las personas. Y que la comunicación y la educación ambiental son temas claves para movilizar a la sociedad.

## MESA LA SOCIEDAD ENTRA EN ESCENA: MANOS A LA ACCIÓN.



**Modera:** Carmela Ortega Martínez. Dirección General de Economía Circular y Agenda 2030. Delegación Provincial de Albacete. JCCM.  
**Ángeles Pontes Pazos.** Fundación Global Nature.  
**Lara P. Román Bermejo.** Observatorio para una Cultura del Territorio.  
**María Martín Ayala.** Red Alimenta.

Educación ambiental y consumo responsable son dos conceptos que nos invitan a replantearnos, y analizar desde una mirada más consciente, nuestros hábitos de consumo para tomar decisiones responsables que beneficien a nuestro planeta. La movilización ciudadana en este ámbito representa un papel fundamental para conseguirlo, siendo el objetivo de esta mesa mostrar iniciativas que reflejen dicha importancia.

Tras una breve introducción expositiva de Carmela Ortega Martínez, se procedió a la presentación de las iniciativas en materia de consumo desarrolladas por tres entidades de diferentes ámbitos de actuación.

Comenzó Lara P. Román Bermejo explicando que, desde el **Observatorio para una Cultura del Territorio**, se promueven actividades orientadas a la generación de una cultura del territorio en la sociedad, fomentando la igualdad de género y el equilibrio territorial entre el medio rural y urbano. Presentó esta filosofía exponiendo que, para encontrar soluciones a la crisis ambiental, es necesario la participación de las personas del territorio, reflexionando acerca de que podemos hacer grandes transformaciones a través del consumo.



Por su parte, Ángeles Pontes Pazos, habló sobre la iniciativa **Huertos de biodiversidad**, un proyecto nacido en 2017 para fomentar la agricultura de autoconsumo y la economía circular en los colegios. ¿Cómo lo realizan? Pues consolidando los huertos escolares como espacios educativos y haciendo de ellos un lugar donde formar a los escolares en la separación de la fracción orgánica y en modelos de economía circular. Buena muestra de la repercusión del proyecto es el hecho de que en 2024 han participado 793 centros escolares y más de 20.000 personas.



*“La sostenibilidad agroalimentaria debe ser una responsabilidad corporativa de todos y todas”*

**Ángeles Pontes Pazos**



**Red Alimenta** fue la iniciativa social que presentó María Martín Ayala. La actividad de esta red, nacida en 2016, se basa en la recogida de excedente de alimentos de diferentes establecimientos de hostelería (comedores escolares, restaurantes, hospitales, etc.) para entregarlo, a través de una red de personas voluntarias, a más de 300 personas que se encuentran en situación vulnerable y así canalizarlo. Una entidad que bascula en torno a dos grandes pilares: 1) sostenibilidad y 2) solidaridad, y que, además, desarrolla diversas iniciativas en materia de concienciación y sensibilización ambiental para pequeños y mayores.



Seguidamente, Carmela Ortega planteó una serie de preguntas para ser respondidas por las integrantes de la mesa.

Cuestiones relativas a cómo implican a la ciudadanía en cada uno de sus proyectos y cómo se trabaja en materia de voluntariado en cada una de estas entidades. Con respecto a esto último, se reflejó la necesidad de crear espacios libres de participación y la importancia de explorar el voluntariado en otros ámbitos menos “tradicionales” (empresas, universidad, etc.).

“

*“Nuestro trabajo no tendría sentido  
sin la participación de las personas que integran el territorio”*

”



## PRESENTACIÓN

### GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN MUNICIPAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.



Desde la perspectiva de pensar globalmente, pero actuar localmente, los ayuntamientos son la administración pública más cercana a la ciudadanía que pueden, y deben, liderar y apoyar iniciativas para concienciar a la población de sus municipios sobre los problemas ambientales específicos de su zona y capacitarla para abordarlos según las necesidades y realidades de la localidad, creando comunidades más conscientes y comprometidas con el cuidado del medio ambiente.

La influencia de las iniciativas de educación ambiental a nivel municipal será más positiva si se realizan siguiendo una planificación participada, con objetivos y líneas de acción fijadas y con una asignación de recursos en un tiempo establecido, que se recojan en un Plan Municipal de Educación Ambiental.

En este contexto surge la **Guía para la elaboración de un Plan Municipal de Educación Ambiental**, presentada por Gema Alcañiz Roy. Un documento que no solo pretende ser útil para ayudar a elaborar planes de educación ambiental en los municipios de Castilla-La Mancha, sino que también quiere ser una herramienta válida para cualquier organización que desee elaborar su propio plan de educación ambiental.





# EXPERIENCIAS INSPIRADORAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

## EXPERIENCIAS INSPIRADORAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.

---

En la selección de las experiencias inspiradoras de educación ambiental, se buscó la diversidad teniendo en cuenta el origen de la entidad promotora, el ámbito de aplicación geográfica, el público destinatario y la temática relacionada con el eje vertebrador del Encuentro.

Así, las entidades representaban a todas las provincias de la región, con especial atención a la provincia de Albacete, con 3 representantes de entidades directamente relacionadas con la provincia (AMIAB, Moda Re- y Delegación Provincial de la Dirección General de Salud Pública).

La mayoría de los proyectos presentados tenían un ámbito regional (un 75 %), e incluso nacional (50 %). Solo la experiencia **Consumo responsable desde el disfrute** tenía un ámbito más local (Guadalajara y Madrid).

En lo que respecta a las personas destinatarias de cada una de las experiencias, un 50 % estaban dirigidas fundamentalmente al ámbito educativo, aunque lo interesante es que iban más allá del alumnado, buscando implicar a toda la comunidad educativa, y con un carácter más integrador y global.

Especial mención a experiencias como **Moda Re-** y **Disconsumo**, proyectos destinados a personas en riesgo de exclusión social y personas con discapacidad, respectivamente. No dejamos de lado iniciativas más amplias, en los que la ciudadanía es la verdadera protagonista.

Por último, y dentro de la complejidad que supone intentar abordar y categorizar las áreas temáticas relacionadas con la producción y el consumo más sostenibles, se focalizó en el consumo responsable (con un 50 % de iniciativas). También hubo espacio para economía circular, innovación, biorresiduos, ODS, residuos de aparatos eléctricos y electrónicos y textil.

***Precious Plastic CLM.***

*Delia Millán Martínez (FabLab Cuenca).*

**Precious Plastic CLM** es una iniciativa local en Castilla-La Mancha que forma parte del movimiento global Precious Plastic, que busca abordar la problemática de los residuos plásticos a través de la colaboración, la innovación y la educación.

Utilizando tecnologías de reciclaje accesibles y herramientas de fabricación digital, el proyecto transforma plásticos desechados en nuevos productos útiles, fomentando la economía circular y el compromiso comunitario.

***Moda Re-.***

*Alberto Egido Viciano (Moda Re- Cooperativa de Iniciativa Social).*

**Moda Re-** es la Cooperativa de iniciativa social sin ánimo de lucro impulsada por Cáritas, que, enmarcada dentro de la Economía Social y Solidaria, se dedica a la gestión del círculo completo de la ropa usada: recogida, preparación para la reutilización y reciclaje, donación y venta.

Basado en un modelo de economía circular que respeta y cuida a las personas y el medioambiente, se generan puestos de trabajo para personas en situación de exclusión social, se resuelven necesidades de ropa para personas vulnerables y, a la vez, se reduce la generación de residuos.

La sensibilización en Moda Re- es educar, inspirar y movilizar a las personas y comunidades hacia un consumo responsable y sostenible de la moda, promoviendo la reducción, la reutilización y el reciclaje en el marco de la economía circular.



***Consumo responsable desde el disfrute.***  
***Ana Ongil Escribano (El Rincón Lento).***

El proyecto **“Moda sostenible. Reducción del impacto de la industria textil”** es un proyecto de dinamización relativo al consumo responsable, con materiales y actividades que abordan la necesidad de sensibilizar a las personas consumidoras, y en especial a la juventud, mostrándoles alternativas y formas de consumo y economía más justas y con menor impacto ambiental.

“

*“Las relaciones entre los distintos miembros de la comunidad educativa son abordadas desde el disfrute y la frescura de una actividad de consumo responsable”*

**Ana Ongil Escribano**

”



## ***Composta en Red.***

*Beatriz Martín Castro (Composta en Red).*

**Composta en Red** es una asociación que agrupa a entidades locales de toda España dedicadas al desarrollo de experiencias de compostaje doméstico y comunitario. Fundada en 2008, su objetivo principal es impulsar, fomentar y promocionar políticas públicas que promuevan el compostaje descentralizado, reconociendo su papel fundamental en la reducción de residuos orgánicos.

El proyecto "**Composta en Red: Comunicación, Formación y Educación Ambiental para la Gestión de Biorresiduos hacia la Economía Circular**" se centra en:

- **Comunicación:** difundir las ventajas del compostaje descentralizado y compartir experiencias exitosas entre las entidades asociadas, facilitando el intercambio de conocimientos y buenas prácticas.
- **Formación:** ofrecer programas educativos, como la "Maestría en Compostaje", para capacitar a personal técnico y ciudadanía en técnicas de compostaje, garantizando una gestión eficiente de los biorresiduos.
- **Educación ambiental:** desarrollar iniciativas como el "Compostaje Escolar", integrando el compostaje en el ámbito educativo para concienciar a las nuevas generaciones sobre la importancia de la gestión sostenible de los residuos.

A través de seminarios, publicaciones y recursos formativos, Composta en Red promueve la transición hacia una economía circular, donde los biorresiduos se convierten en recursos valiosos, cerrando el ciclo de la materia orgánica y reduciendo la dependencia de vertederos e incineradoras.



## **Consumópolis.**

Augusto García López de Sa (JCCM).

La Consejería de Sanidad, en el desarrollo de sus competencias, participa en el concurso escolar “**Consumópolis20, ¿Sabes lo que consumes? Únete a un consumo más consciente y solidario**”, organizado por la Dirección General de Consumo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 y la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

Este concurso escolar consiste en actividades que deben desarrollar los equipos participantes en el sitio web <https://consumopolis.consumo.gob.es/> y en la elaboración de trabajos en equipo que deben ser presentados en una segunda fase del concurso.

El objetivo de Consumópolis es ofrecer a la comunidad escolar una herramienta práctica y dinámica que contribuya al desarrollo integral de actuales y futuras personas consumidoras.



*“Consumópolis favorece el aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes que posibilitan la construcción de una sociedad de consumo cada vez más justa, solidaria y responsable”*

**Augusto García López de Sa**



## **Disconsumo.**

*María Ángeles García García (Castilla-La Mancha Activa)*

El proyecto **Disconsumo** surge del acuerdo entre varias entidades de personas con discapacidad con la finalidad de sensibilizar a este colectivo y a la sociedad sobre la necesidad de ser responsables como personas consumidoras.

El proyecto combina talleres presenciales con acciones de divulgación y sensibilización por medio de contenidos publicados en la web de la entidad, en un periódico social mensual y en las redes sociales.

Las personas destinatarias han sido las integrantes de las entidades colaboradoras y de otras asociaciones usuarias de CLM ACTIVA, o personas que se han inscrito por interés en el tema. En su gran mayoría, tienen discapacidad, de tipo, física, sensorial, psicosocial, cognitiva u orgánica. Se ha incluido también a personas de las diferentes localidades interesadas por el tema aunque no tuvieran discapacidad. Esto contribuye a normalizar la situación de vulnerabilidad, coexistiendo personas con y sin discapacidad.



“

*“Es fundamental el papel de las entidades sociales para generar sinergias y poder llevar a cabo cambios en la sociedad”*

**María Ángeles García García**

”

## **Centros + Sostenibles.**

*Manuel Sánchez Gómez (EMADE).*

**Centros + Sostenibles** es una campaña de concienciación y sensibilización ambiental dirigida a escolares de Primaria y Secundaria de colegios de toda España, y promovida por La Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente (FUNDACIÓN CEMA).

Desde el año 2022 se trabaja con alumnado de los municipios en los que existen fábricas de cemento o canteras, con el fin de concienciar acerca de los ODS, de la economía circular y el consumo responsable.



## **RAEE CLM. Repara, reutiliza, recicla.**

*Nazareth Domínguez Garrido (Grupo AMIAB).*

Los talleres itinerantes de la campaña "**Repara, Reutiliza, Recicla**" recorren municipios de Castilla-La Mancha, en los que la ciudadanía puede llevar sus aparatos eléctricos y electrónicos para ser reparados por personal técnico de RAEE CLM de forma totalmente gratuita.

La iniciativa se enmarca en las acciones contempladas en el convenio marco de colaboración entre la Consejería de Desarrollo Sostenible de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) y las entidades locales.





# CONCLUSIONES DE LA CLAUSURA





“

Que la educación ambiental  
sea siempre nuestro camino y nuestra respuesta

**Esther Haro Carrasco**  
Directora General de Economía Circular y Agenda 2030

”



# **EVALUACIÓN Y MEMORIA ESTADÍSTICA**

**"¿Cuál es su balance final tras el III Encuentro Regional de Educación Ambiental de Castilla-La Mancha?"**



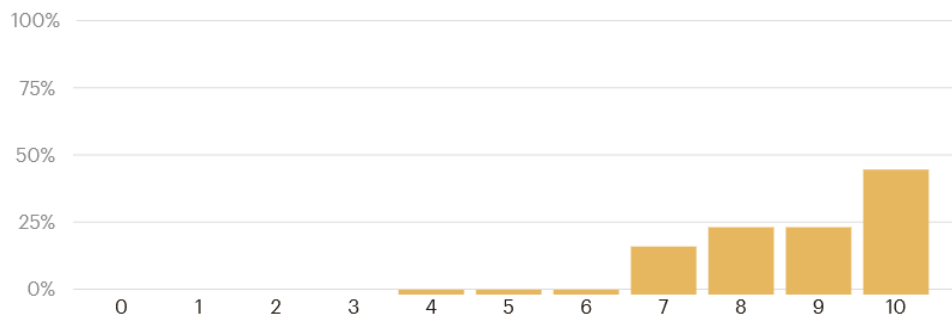
**"¿Se han cumplido las expectativas iniciales con las que acudió al Encuentro?"**



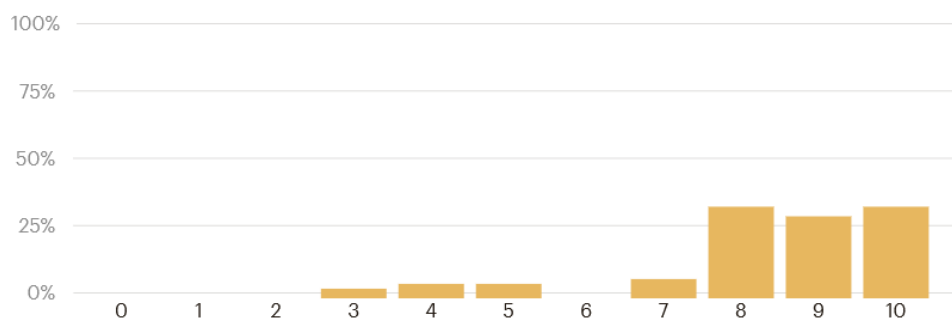
**"¿Considera que el formato de las actividades planteadas ha sido el adecuado?"**



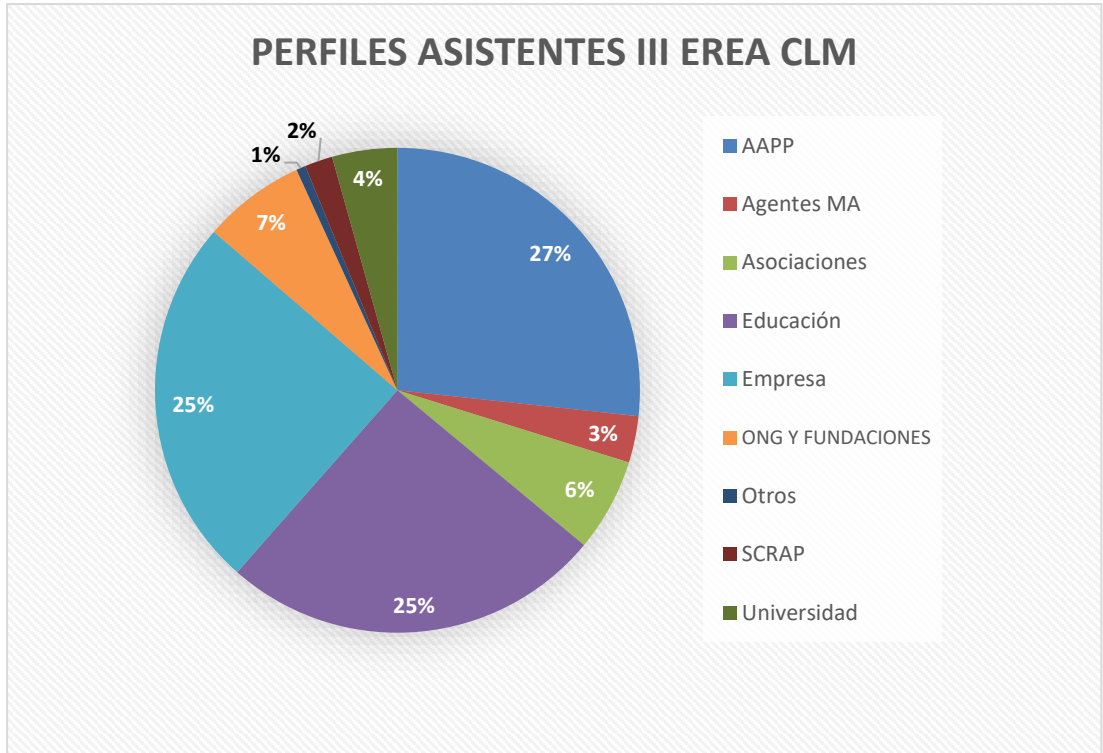
**"Valore las instalaciones y servicios del lugar donde se ha desarrollado el Encuentro en una escala de 0 a 10, donde 0 es el valor más bajo y 10 es el valor más alto."**



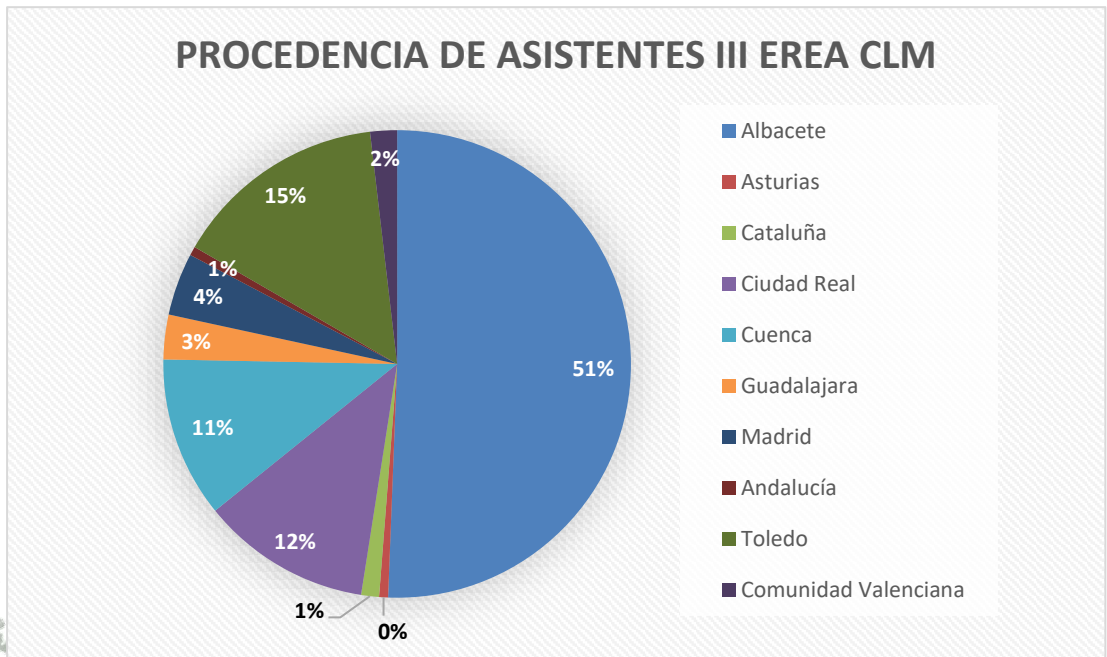
**"Indique su valoración general del Encuentro en una escala de 0 a 10, donde 0 es el valor más bajo y 10 es el valor más alto."**

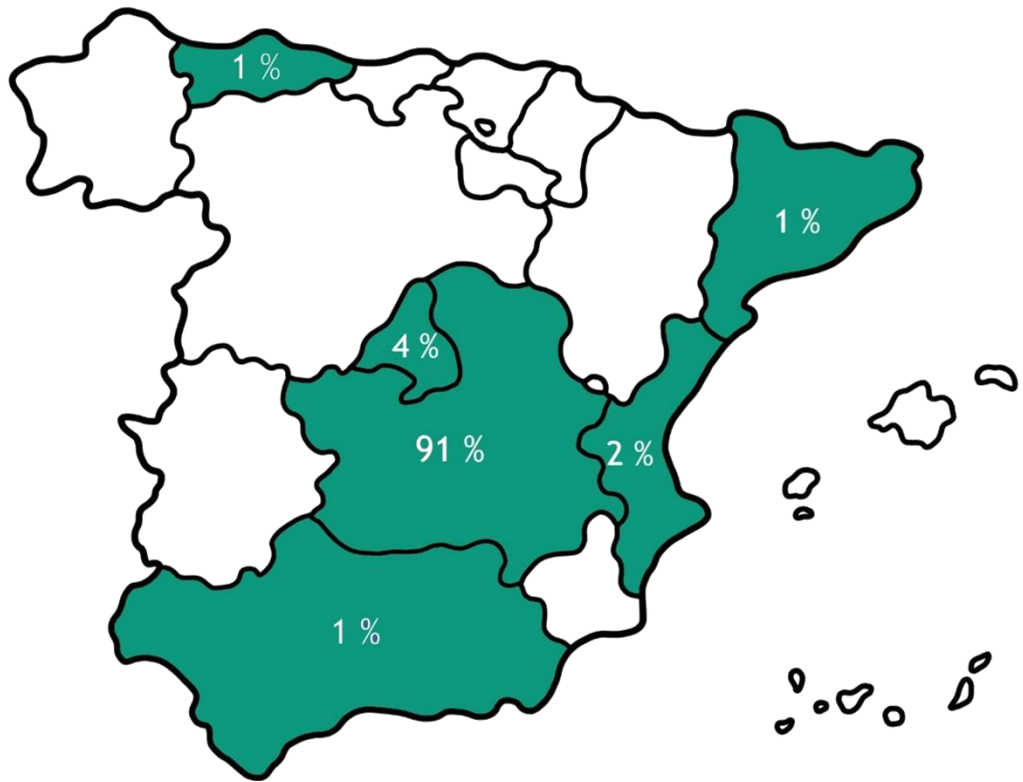






Del análisis de los datos estadísticos, el perfil con mayor asistencia al Encuentro fue nuevamente el perteneciente a Administraciones Públicas AAPP (27 %), seguido de los sectores de educación y empresas (con un 25 % cada una de ellas). Porcentajes que, con pequeñas variaciones, dan año tras año una imagen muy precisa de los sectores en los que más se integra la educación ambiental.

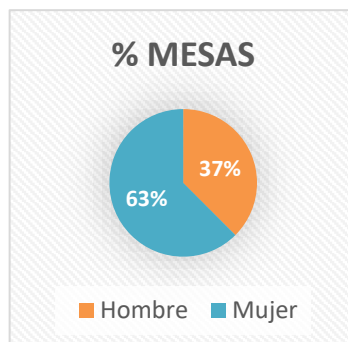
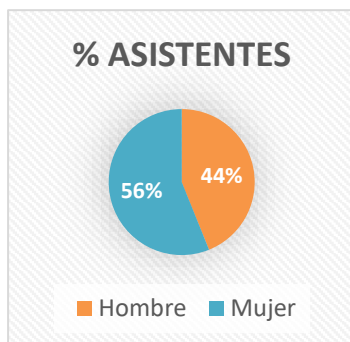




En lo referente a la procedencia de las personas asistentes a este tercer Encuentro, estuvieron representadas 6 comunidades autónomas (CLM, Comunidad de Madrid, Andalucía, Cataluña, Asturias y Comunidad Valenciana), un número inferior al anterior encuentro.

En lo que respecta al número de personas asistentes de Castilla-La Mancha, el porcentaje es idéntico al pasado año, aunque en esta ocasión, un 51 % de las personas que asistieron procedían de la provincia de Albacete (frente a un 42 % del pasado año de participantes de la provincia donde se celebró el evento).

Una de las principales prioridades en la organización del Encuentro es facilitar la igualdad efectiva en la participación de hombres y mujeres en las mesas de debate y experiencias inspiradoras. En esta ocasión, el porcentaje global de mujeres fue superior al de años anteriores.





# DIFUSIÓN, PRENSA Y REDES SOCIALES

## **DIFUSIÓN**

<https://educacionambiental.castillalamancha.es/noticias/iii-encuentro-regional-de-educacion-ambiental-de-castilla-la-mancha>

<https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/formacion-ambiental/congresos/iii-encuentro-regional-de-educacion-ambiental-de-castilla-la-man.html>

<https://agenda2030.castillalamancha.es/eventos/iii-encuentro-regional-de-educacion-ambiental-de-castilla-la-mancha>

<https://juventud.castillalamancha.es/todo-lo-mas/iii-encuentro-regional-de-educacion-ambiental-de-castilla-la-mancha>

<https://www.ismedioambiente.com/eventos/iii-encuentro-regional-de-educacion-ambiental-de-castilla-la-mancha/>

<https://www.ismedioambiente.com/el-ism-participara-en-el-iii-encuentro-regional-de-educacion-ambiental-de-castilla-la-mancha/>

<https://www.bojforestal.es/eventos/25866284/>

## **PRENSA**

<https://www.castillalamancha.es/node/395822>

<https://www.eldigitaldealbacete.com/2025/01/21/998222/>

<https://www.latribunadealbacete.es/noticia/zefc07227-f028-668a-58d9972d07f8d3a9/202501/exito-de-participacion-del-encuentro-de-educacion-ambiental>

<https://www.lanzadigital.com/castilla-la-mancha/la-junta-prepara-un-nuevo-plan-de-educacion-ambiental-para-el-periodo-2026-2030/>

<https://web.dipualba.es/la-diputacion-de-albacete-sigue-sumando-activos-a-la-educacion-ambiental-en-castilla-la-mancha/>

<https://www.infoclm.es/castilla-la-mancha/2025/01/29/castilla-la-mancha-prepara-su-plan-de-accion-2026-2030-para-reforzar-la-educacion-ambiental/>

<https://agenda2030escolarab.es/agenda-2030-escolar-en-el-iii-encuentro-regional-de-educacion-ambiental/>



REDES SOCIALES

 **Desarrollo Sostenible CLM**  
@DSostenibleCLM

✓ **ECONOMÍA CIRCULAR Y AGENDA 2030**

👉 El @gobjccm realizará un Plan de Acción 2026-2030 abierto y participativo que establezca las líneas estratégicas en materia de educación ambiental

🌿 Hoy celebramos las III Jornadas de #EducaciónAmbiental #Albacete

[castillalamancha.es/node/395822](https://castillalamancha.es/node/395822)



Esther Haro y 9 más

1:51 p. m. · 29 ene. 2025 · 1.040 Visualizaciones

 **RAEE CLM**  
@raee\_clm

Nos vemos en 3º Encuentro Regional de Educación Ambiental de #CLM

Formación y sensibilización para enseñar a la ciudadanía cómo gestionar los RAEE

7:01 a. m. · 29 ene. 2025 · 11 Visualizaciones



 **RSU Ciudad Real**  
@rsumedioambient

El Consorcio [#RSUCiudadReal](#) participa en el III Encuentro regional de Educación Ambiental de Castilla-La Mancha celebrado esta semana en Albacete.



8:05 p. m. · 30 ene. 2025 · 44 Visualizaciones

  1  1  

 **Agentes Medioambientales CLM**  
@AAMM\_JCCM

 Hoy ha comenzado en [#Albacete](#) el 3er Encuentro Regional de [#EducaciónAmbiental](#) de Castilla-La Mancha

 Es tarea de tod@s conseguir un mundo más [#sostenible](#)  

[#AgentesMedioambientales](#)  
[#CLM](#)





**María Negro Barroso** · 1er  
 Consultora de comunicación para negocios ...  
 2 horas · 🌐

Hace unas semanas estuve en Albacete en el III Encuentro Regional de Educación Ambiental de CLM, organizado por **Gobierno de Castilla-La Mancha** que congregó a profesionales de la sostenibilidad en Albacete.

Fui la encargada de inaugurar el evento con una charla frente a 200 personas, y lo que me quedó claro es que hay un público sensibilizado por y para la educación ambiental. Docentes, administración pública, asociaciones, agentes medioambientales, empresas, SCRAPS, educadores y educadoras... Gracias por asistir, participar y aportar.



**Jessica Peña** · 2º  
 Periodista ambiental, ejecutiva de ...  
 5 horas · 🌐

+ Seguir

Feliz de haber participado en el III Encuentro de Educación Ambiental que organiza la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha como representante del área de comunicación de **Imedes | Sostenibilidad Estratégica**.

Durante mi intervención hablé de la importancia de las campañas integrales de comunicación y educación ambiental, de las estrategias de comunicación alineadas a la sostenibilidad y de contar con profesionales expertos para ello. Campañas de comunicación hay muchas, pero la excelencia no llega a todas.

Muy satisfecha con la respuesta del público. ¡Nos vemos en la próxima!

#comunicación #comunicaciónambiental  
 #educaciónambiental #JCCLM #desarrollosostenible  
 RAEE CLM  
 Junta de Castilla-La Mancha



**Alexandra Farbiarz Mas** · 1er  
 Comunicación ambiental, formación, coaching.  
 5 horas · 🌐

Estoy muy contenta de haber participado en la mesa-debate "Nuevas narrativas para motivar a la población" en el III Encuentro Regional de **#EducaciónAmbiental** de **#CastillaLaMancha** promovido y coordinado por la Dirección General de Economía Circular y Agenda 2030 de la Consejería de **#DesarrolloSostenible**. Esta vez el Encuentro se ha tenido como hilo conductor los residuos y los recursos.



**Yolanda Fulgueiras** · 1er  
 Directora del Área de Residuos ...  
 4 horas · 🌐

Cada día disfruto más en este tipo de intervenciones, aportando valor con el conocimiento generado tras años trabajando en **#residuos** y **#conciencionciudadana**. Gracias **Santiago Molina Cruzate**, **Santiago Anes Benito** hemos conseguido una buena mesa

**llanerosolidarioab** 🌱💚 Llanero Solidario en el III Encuentro de Educación Ambiental de Castilla-La Mancha 🌱💚

Durante dos días hemos tenido el privilegio de asistir al III Encuentro Regional de Educación Ambiental, un espacio de aprendizaje e inspiración en la Fábrica de Harinas de Albacete. 🎨🌟

🌱 ¿Qué nos llevamos de este encuentro?

- ✅ Proyectos innovadores que nos han demostrado que otra forma de educar y sensibilizar es posible.
- ✅ Sinergias con entidades y profesionales que, como nosotros, apuestan por la sostenibilidad.
- ✅ Nuevas ideas para seguir impulsando la educación ambiental en nuestros proyectos.

**observatorioculturayterritorio** Hoy hemos tenido el placer el **@observatorioculturayterritorio** de participar en la mesa de diálogo "La sociedad entra en escena: manos a la acción" junto con otras entidades y experiencias de gran interés.

En esta ocasión presentamos nuestro trabajo llevado a cabo en Castilla-la-Mancha en torno a la aplicación de la educación ambiental para influir en la sociedad de manera positiva para apostar por un consumo sostenible

Esta actividad fue organizada en el marco del IIIº Encuentro Regional de Educación Ambiental (II EREA) por la Dirección General de Economía Circular y Agenda 2030 de la Consejería de **@desarrollosostenible\_clm** de Castilla-la-Mancha, con motivo de la celebración del **#díamundialeducaciónambiental**



**Instituto Superior del Medio Ambiente**  
 58.405 seguidores  
 1 día · 🌐

Compartimos una pequeña muestra de nuestra participación en la mesa redonda "Concienciación ciudadana en las políticas locales sobre residuos" en el III Encuentro Regional de Educación Ambiental de Castilla-La Mancha 🇪🇸.

Estamos encantados de haber compartido espacio con **Yolanda Fulgueiras** (**Anthesis ESP**), José Antonio Gómez Moreno (Diputación de Albacete) y **Santiago Anes Benito** (**Ayuntamiento de Alcorcon**). Así como con todos los asistentes y resto de participantes del evento.

Muchísimas gracias **Junta de Castilla-La Mancha** por invitarnos a estas jornadas tan interesantes y necesarias 🌱.



**Anthesis ESP**  
 24.363 seguidores  
 4 horas · 🌐

Hoy, **Yolanda Fulgueiras**, directora del Área de Residuos en Anthesis, ha participado en el Encuentro Regional de Educación de Castilla-La Mancha (EREA-CLM), un espacio clave para destacar el papel de la **#EducaciónAmbiental** como eje transversal en la lucha contra los grandes retos ambientales.

Fulgueiras ha intervenido como ponente en la mesa redonda "Concienciación ciudadana en las políticas locales sobre residuos" junto a José Antonio Gómez Moreno (Diputación de Albacete) y **Santiago Anes Benito** (**Ayuntamiento de Alcorcon**), con la moderación de **Santiago Molina Cruzate** (**Instituto Superior del Medio Ambiente**).



# MEMORIA FOTOGRAFICA







La pintora y calígrafa albaceteña Ana Navarro fue la encargada de trasladar a imágenes las reflexiones de estos dos días de encuentro.









Castilla-La Mancha



ESTRATEGIA  
EDUCACIÓN  
AMBIENTAL

CASTILLA-LA MANCHA • HORIZONTE 2030

