



III SEMINARIO REGIONAL DE EQUIPAMIENTOS PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL DE CASTILLA-LA MANCHA

Toledo, 9 de octubre de 2024

INFORME DE CONCLUSIONES

ÍNDICE

3

¿Quiénes somos?

4

¿Por qué este Seminario?

4

¿Qué objetivos nos marcamos?

5

¿Cómo se desarrolló?

14

Análisis de datos de participación.

15

Dossier de prensa y redes sociales.

17

Vuestras opiniones cuentan.

¿Quiénes somos?

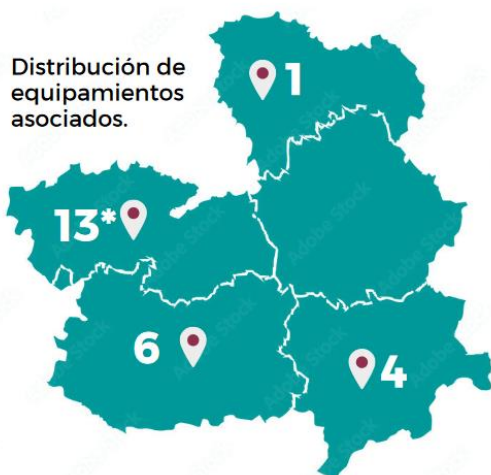
La **Red de Equipamientos para la Educación Ambiental de Castilla-La Mancha**, dependiente de la Consejería de Desarrollo Sostenible de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, surgió en 2007 con el fin de establecer una acción coordinada que garantizara la consecución de una oferta y una calidad educativa homogénea permitiendo alcanzar los objetivos marcados en el antiguo Plan Regional de Educación Ambiental.



Actualmente la Red de Equipamientos, bajo el marco de la **Estrategia de Educación Ambiental de Castilla-La Mancha. Horizonte 2030**, proporciona una dotación de infraestructuras y recursos fundamental para la consecución de sus cinco objetivos.

Forman parte de la Red los equipamientos de titularidad autonómica, así como aquellos establecimientos de titularidad privada o pública distinta de la Administración Regional que soliciten su inclusión como centro asociado, y que cumplan con los requisitos establecidos en la normativa vigente (Decreto 26/2007, de 3 de abril).

LA RED EN 2024



9 Equipamientos propios de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

24* Equipamientos asociados de otras administraciones, entidades o empresas.

20 Centros de Interpretación y recepción de visitantes en Espacios Naturales Protegidos de CLM.

12 Puntos de información en Espacios Naturales Protegidos de CLM.

 [Conoce los equipamientos propios.](#)

 [Conoce los equipamientos asociados.](#)

 [Mapa de equipamientos regional.](#)

¿Por qué este Seminario?

Durante septiembre y octubre, se ha desarrollado el **III Seminario Regional de la Red de Equipamientos para la Educación Ambiental de Castilla-La Mancha**, con la participación de 32 gestores/as y profesionales de equipamientos ambientales de la región.

Un seminario que, en esta ocasión, se ha complementado con la acción formativa "*Marketing verde y comunicación para dar visibilidad a las actividades de equipamientos ambientales*". Esta actuación es consecuencia de las conclusiones y del plan de trabajo establecido en el anterior seminario, en el que se estableció la necesidad de poner en marcha un plan de formación del personal de los equipamientos de educación ambiental.

Con este seminario, enmarcado en la **Estrategia de Educación Ambiental de Castilla-La Mancha. Horizonte 2030**, y organizado por la Dirección General de Economía Circular y Agenda 2030 de la Consejería de Desarrollo Sostenible, se visibiliza, impulsa y pone en valor la **Red de Equipamientos para la Educación Ambiental de Castilla-La Mancha**. Además, se facilita el intercambio de ideas y experiencias entre los equipamientos, siendo ese encuentro anual que sirve de punto de unión y mejora de toda la Red.

¿Qué objetivos nos marcamos?

OBJETIVO GENERAL.

- Generar un marco para la acción conjunta en materia de educación ambiental en Castilla-La Mancha.

OBJETIVO CONCRETO DE LA ACTUACIÓN.

- Mejorar los recursos humanos de los equipamientos de educación ambiental, mediante la puesta en marcha de un plan de formación del citado personal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CURSO.

- Proporcionar las herramientas básicas para desarrollar estrategias que aumenten la visibilidad e impacto de los equipamientos de educación ambiental.
- Desarrollar habilidades prácticas para comunicar las actividades de educación ambiental a diferentes audiencias.

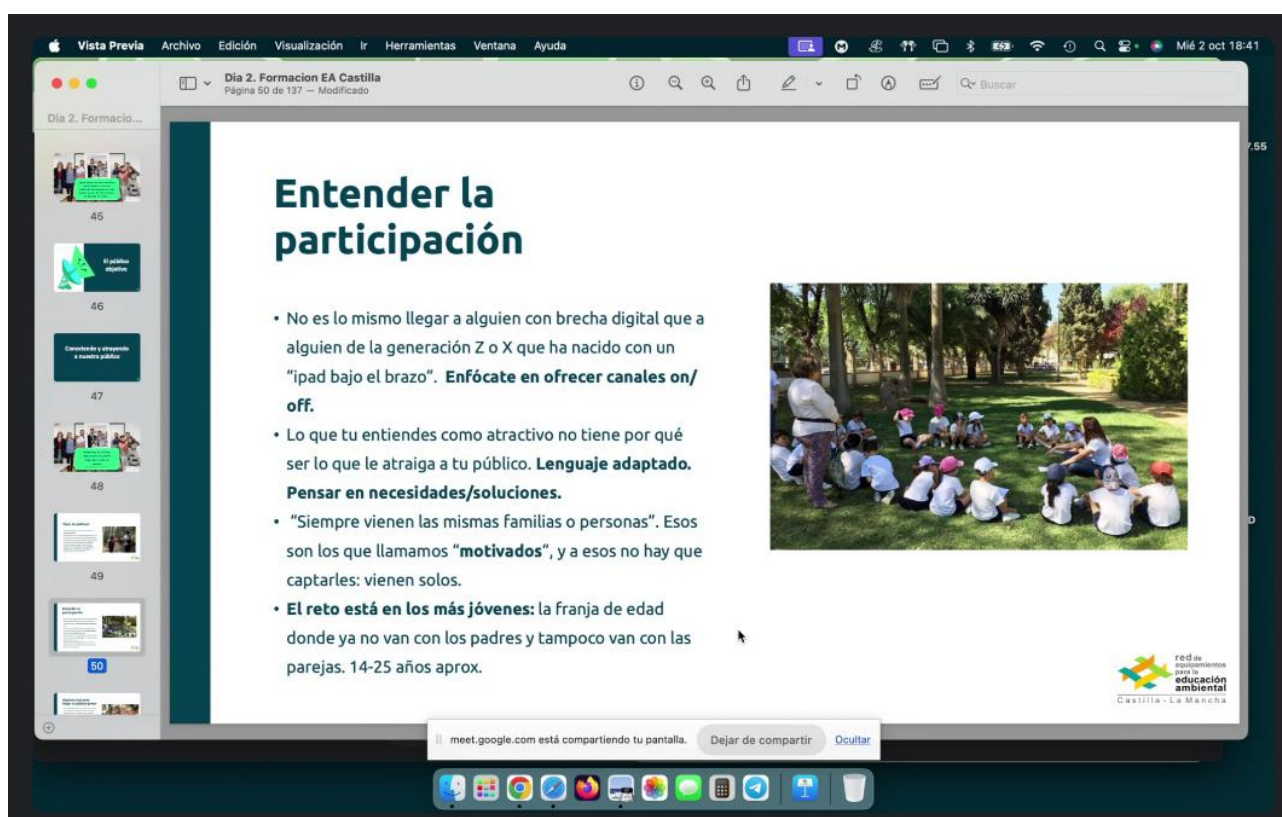
¿Cómo se desarrolló?

El seminario incluyó la acción formativa *“Marketing verde y comunicación para dar visibilidad a las actividades de equipamientos ambientales”*, curso que había sido elegido en la encuesta de necesidades formativas realizada a principios de año. Se optó por un formato mixto para facilitar la participación, combinando parte online (a través de Google Meet) y parte presencial (Aula de Educación Ambiental del Vivero Central de Toledo).

1ª Sesión virtual. Miércoles 25 de septiembre (16.30 h – 19.30 h).

Introducción al marketing verde y comunicación en valores.

En esta primera sesión de la acción formativa, un total de 29 personas conectadas/asistentes, pudieron conocer la definición del concepto *marketing verde* y cómo ha evolucionado hasta este momento actual en que la Inteligencia Artificial promete revolucionar el mercado.



The screenshot shows a Google Meet window displaying a presentation slide. The slide title is "Entender la participación". The content includes a list of bullet points and an image of a group of people sitting on the grass in a park-like setting.

Entender la participación

- No es lo mismo llegar a alguien con brecha digital que a alguien de la generación Z o X que ha nacido con un "ipad bajo el brazo". **Enfócate en ofrecer canales on/off.**
- Lo que tu entiendes como atractivo no tiene por qué ser lo que le atraiga a tu público. **Lenguaje adaptado. Pensar en necesidades/soluciones.**
- "Siempre vienen las mismas familias o personas". Esos son los que llamamos **"motivados"**, y a esos no hay que captarles: vienen solos.
- **El reto está en los más jóvenes:** la franja de edad donde ya no van con los padres y tampoco van con las parejas. 14-25 años aprox.

red de equipamientos para la educación ambiental
Castilla-La Mancha

Así mismo, y creando una relación entre marketing verde y educación ambiental, se establecieron las bases para comunicar de forma efectiva los proyectos e iniciativas de educación ambiental de los equipamientos de la Red. Además, se exploró la simbiosis entre el marketing verde y la educación ambiental y se analizaron los desafíos y oportunidades de esta relación tan singular.

Todos estos conceptos previos sirvieron para finalizar con la exposición de una serie de ejemplos de buenas prácticas de comunicación y divulgación ambiental positiva.

De esta manera, las personas gestoras y profesionales de los equipamientos de la Red, visualizaron que sus equipamientos son marcas. Y que estos funcionen como una marca puede ser muy positivo para ellos y para su público destinatario.

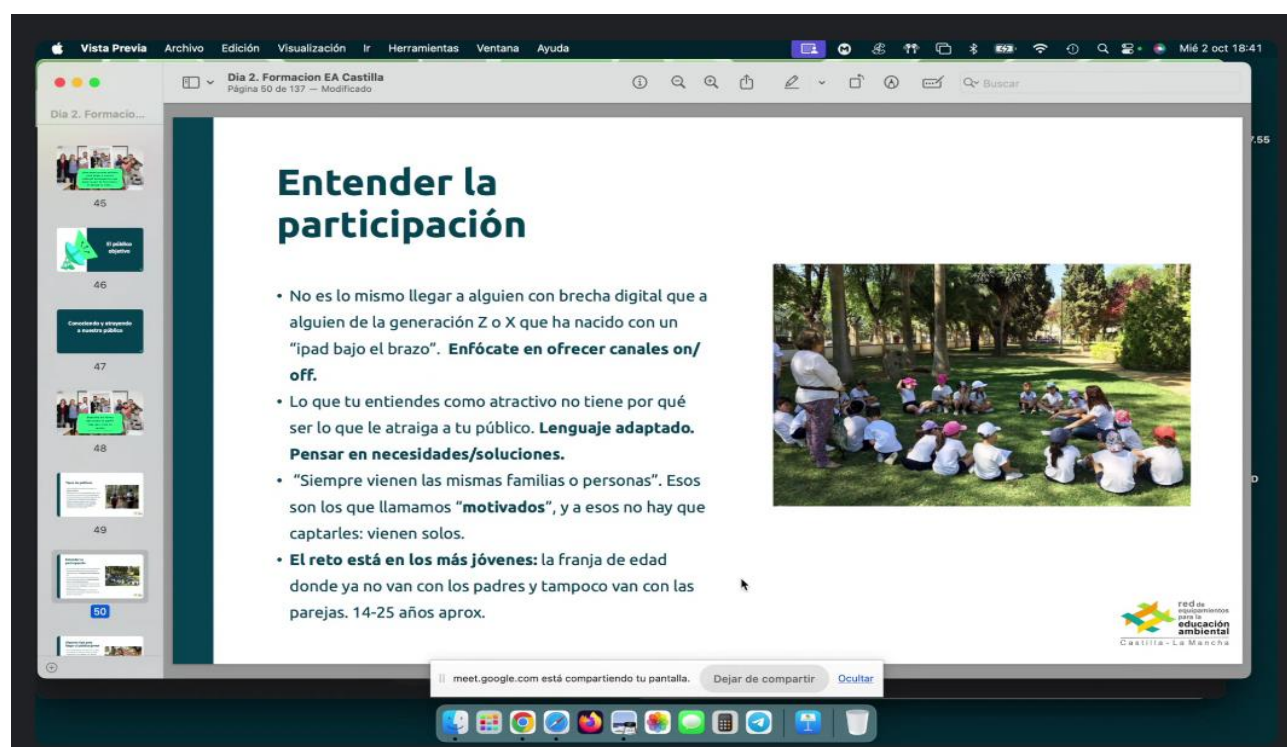
2ª Sesión virtual. Miércoles 2 de octubre (16.30 h – 19.30 h).

Estrategia y canales para ser efectivos en marketing verde.

En esta ocasión, fueron 24 personas las que participaron en esta segunda sesión online. Una sesión que comenzó con una introducción a las estrategias de marketing verde, dejando claro el por qué establecer dicha estrategia y qué preguntas debemos hacernos antes de comunicar.

Posteriormente, se analizaron los diferentes canales de llegada para las acciones de educación ambiental desarrolladas por los equipamientos. Redes sociales, canales y grupos de mensajería, blogs, boletines, notas de prensa, cartelería y folletos, fueron algunos de los elementos analizados.

Seguidamente, se estudiaron las características del público objetivo de los equipamientos de educación ambiental, dando una serie de consejos para atraer a diferentes perfiles.



Para finalizar, se remarcó la importancia de lo visual y de la narrativa de marca a la hora de comunicar cualquier actuación de educación ambiental.

Los materiales de las sesiones online están disponibles para su [descarga](#).

3ª Sesión presencial. Miércoles 9 de octubre (10.15 h – 13.30 h). Aula de Educación Ambiental del Vivero Central de Toledo.

Esther Haro Carrasco, Directora General de Economía Circular y Agenda 2030, fue la encargada de inaugurar esta última sesión del seminario presencial, dando la bienvenida a las personas asistentes y remarcando la apuesta de la Consejería de Desarrollo Sostenible por la Red de Equipamientos para la Educación Ambiental de Castilla-La Mancha.



La sesión presencial se estructuró en 3 partes diferenciadas:

1) Casos prácticos.

En esta parte, se puso en práctica todo lo aprendido en las sesiones previas online del curso formativo *“Marketing verde y comunicación para dar visibilidad a las actividades de equipamientos ambientales”*.

Para ello, las 24 personas participantes trabajaron sobre una campaña o actividad que desarrollan desde sus propios equipamientos de educación ambiental. Una vez identificada, y con una metodología basada en *Lean Canvas*, se sentaron los principios básicos para desarrollar una estrategia efectiva de comunicación y marketing asociada.



2) Sesión técnica de la Red de Equipamientos para la EA de CLM.

En ella, se puso en valor el trabajo realizado por los equipamientos adscritos a la Red de Equipamientos para la Educación Ambiental de Castilla-La Mancha, se hizo un análisis de la actividad educativa de la Red y se hizo un balance del trabajo realizado durante este año y las perspectivas futuras en cuanto al funcionamiento de la Red.

A continuación, se citan los puntos específicos que se trataron y las principales conclusiones extraídas.

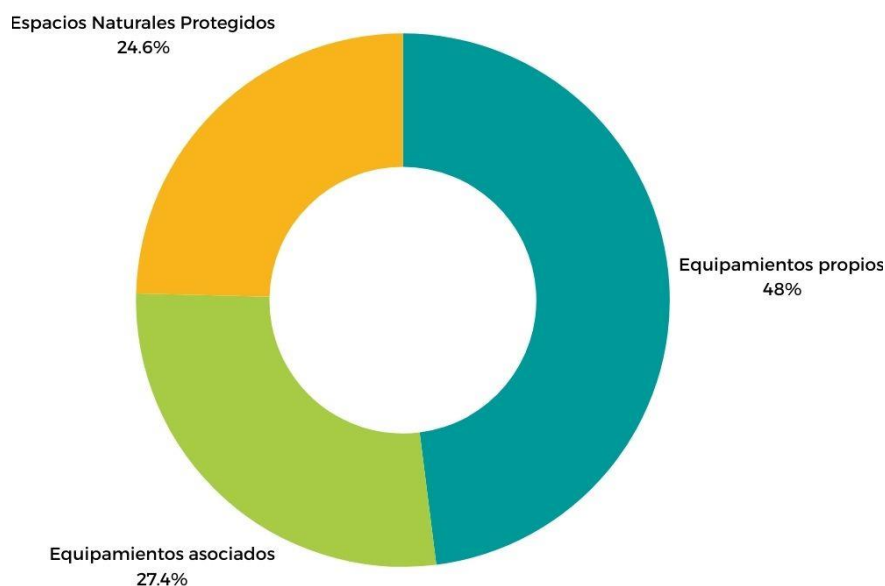
Análisis de las memorias anuales de los equipamientos asociados.

Se analizaron actividades y proyectos de educación ambiental desarrollados, datos de participación, composición de los equipos educativos e instrumentos de evaluación.



Ayudas a centros docentes para actividades de educación ambiental.

Indicando que se han concedido 73 ayudas a centros docentes en la convocatoria de 2024 (curso 2023-2024), de las cuales, 20 han sido destinadas a visitas de centros escolares a equipamientos asociados (27,4 % del total).



Recomendaciones de cara a las memorias anuales.

- Enviar memorias anuales el mes de enero a eduambiental@jccm.es
- Incluir objetivos generales y específicos del equipamiento ambiental o del plan educativo de educación ambiental (EA) que se desarrolle.
- Describir actividades SOLO de EA y que tengan como eje vertebrador el propio equipamiento ambiental.
- En equipamientos de carácter expositivo, desglosar datos de visitas programadas.
- Aportar los datos desagregados de centros educativos: Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato, Ciclos Formativos, Universidad y Educación Especial.
- Reflejar la temporada de apertura del equipamiento y los días efectivos de ocupación con actividades de EA.
- En el caso del equipo educativo, aportar número total de integrantes, sexo, perfil profesional, puesto y funciones, además de si es personal propio o de empresa externa.
- Posibilidad de incluir evaluaciones medibles y comparables como manera de comprobar el cumplimiento de los objetivos.
- Aportar un breve análisis/informe final de resultados y reflejar las expectativas de futuro del equipamiento ambiental.
- Dar a conocer las ayudas al transporte para centros educativos que cada curso escolar concede la Consejería de Desarrollo Sostenible.

Acciones de difusión de los equipamientos realizadas.Mapa nacional de equipamientos EA.Mapa regional de equipamientos EA (JCCM).Inventario de recursos EA (CENEAM).Vídeos promocionales equipamientos asociados EA (JCCM).Horizonte de trabajo de la Red de Equipamientos para la Educación Ambiental de CLM.

En esta parte de la sesión técnica, se expusieron las conclusiones del anterior seminario y qué se había trabajado desde el pasado año, así como el horizonte de trabajo de las acciones planteadas.

En lo referente a **formación**, se expuso que se lanzó una encuesta de necesidades formativas, que tuvo poca respuesta por parte de los gestores/as y profesionales de los equipamientos. Se mencionó continuar en la línea de proporcionar acciones formativas para el personal de los equipamientos de educación ambiental, ya que este año había sido la primera experiencia y se había recogido una retroalimentación positiva.

En cuanto al desarrollo de un marco común en educación ambiental que sea **referente de calidad**, se expuso que el Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM), en el marco del Plan de Acción de Educación Ambiental para la Sostenibilidad (PAEAS), había realizado una encuesta para elaborar una guía estatal sobre criterios de calidad en educación ambiental. Una guía para mejorar la calidad e innovar en el diseño y desarrollo de programas, proyectos y actividades de educación ambiental para la sostenibilidad, alineándose con los objetivos de una transición ecológica justa. En función de los resultados, y a la espera de la publicación del documento, se indicó que se tomaría una decisión en cuanto a seguir trabajando en esa línea o no, evitando así duplicar esfuerzos.

En lo relativo a **colaborar para trazar una estrategia común**, se hizo hincapié en la viabilidad e interés que pudiese despertar un posible espacio virtual de trabajo o de intercambio en red. Se concretó en realizar una pregunta al respecto en el formulario de evaluación del presente seminario, con el fin de reflejar sus aportaciones.

Por último, también se hizo mención a los esfuerzos en **visibilizar** los diferentes equipamientos de educación ambiental, recordando que el boletín mensual y el portal de educación ambiental institucional son algunas de las herramientas para difundir sus actividades y programaciones (comunicadas a través de estrategia.ea.clm@jccm.es).

Ideas para el IV Seminario Regional de la Red de Equipamientos para la Educación Ambiental de Castilla-La Mancha.

Se expuso la posibilidad de desarrollar el próximo seminario en algún equipamiento asociado que ejerciera como anfitrión, así como posibles visitas a otros equipamientos de la Red.

3) Visita guiada a las instalaciones educativas del Vivero Central de Toledo.

La jornada finalizó con una visita interpretada al Vivero Central de Toledo, donde las personas participantes pudieron conocer cómo han evolucionado las instalaciones y el programa educativo de este equipamiento perteneciente a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Unas instalaciones que, desde este año, cuentan con un renovado arboreto y con un jardín de mariposas que actúa como refugio de biodiversidad, posibilitando el desarrollo de nuevas actividades de educación ambiental para colectivos específicos.





Análisis de datos de participación.

Participaron en este seminario un **total de 32 gestores/as y profesionales**, pertenecientes, entre otros, a equipamientos asociados (ver cuadro sinóptico siguiente) y a empresas que gestionan equipamientos propios de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

	ENTIDAD GESTORA	NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	MUNICIPIO	TIPOLOGÍA	EJE TEMÁTICO
ALBACETE		AULA DE LA NATURALEZA MOLINO ALTO	Almansa	Público	BIODIVERSIDAD
CIUDAD REAL		PLANTA DE SELECCIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES	Almagro	Público	PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLE
GUADALAJARA		CENTRO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DEHESA COMÚN DE SOLANILLOS	Mazarete	Privado	BIODIVERSIDAD
TOLEDO		AULA DE NATURALEZA LA PORTIÑA	Talavera de la Reina	Público	BIODIVERSIDAD
		ÁREA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL ISLA DE LOS MOLINOS DE ARRIBA	Talavera de la Reina	Público	BIODIVERSIDAD
		ESTACIÓN DE TRATAMIENTO DE AGUA POTABLE (ETAP)	Talavera de la Reina	Público	PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLE
		ESTACIÓN DEPURADORA DE AGUAS RESIDUALES (EDAR)	Talavera de la Reina	Público	PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLE
		AULA DE NATURALEZA EL BORRIL	Polán	Público	BIODIVERSIDAD
		VIVERO EDUCATIVO TAXUS	Toledo	Público	BIODIVERSIDAD
		CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA NATURALEZA MESA DE OCAÑA	Yepes	Privado	BIODIVERSIDAD
		AULA DE LA NATURALEZA LAS LAGUNAS DE VILLAFRANCA	Villafranca de los Caballeros	Público	BIODIVERSIDAD

Dossier de prensa y redes sociales.

Aparte de la difusión en redes sociales de la Consejería de Desarrollo Sostenible, hemos encontrado repercusión en redes sociales como LinkedIn e Instagram.



Verdes Digitales

1.812 seguidores

6 días • 🌐

⋮

Esta semana [Pedro Turro Arroyo](#) estuvo en 📍Toledo para impartir una sesión formativa presencial en el marco del III Seminario Regional de Equipamientos para la [#EducaciónAmbiental](#) de [Gobierno de Castilla-La Mancha](#), que tuvo lugar en el Aula de EA del Vivero Central de Toledo.

👥 Trabajamos en grupo en el diseño de las estrategias para proyectos, hablamos de cómo analizar la competencia y pusimos en práctica herramientas de [#marketingverde](#) 🟢 y [#comunicación](#) en valores de las que habló [Enrique Estrela Chicote](#) en las sesiones online previas.

🙏 Gracias por acompañarnos a [Esther Haro Carrasco, PhD](#), directora de Economía Circular y Agenda 2030 y gracias también a la Consejería de Desarrollo Sostenible de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, por hacerlo posible.

[Consejería de Educación de Castilla-La Mancha](#) [Junta De Comunidades De Castilla La Mancha](#)








Tú y 19 personas más

2 veces compartido



bojforestal • Seguir



bojforestal Ayer pasamos una estupenda jornada en el III Seminario de la Red de Equipamientos para la #educacionambiental de #castillalamancha ❤️ Este año el encuentro anual se realizó en el Aula de Naturaleza del Vivero Central de Toledo, donde, además de reunirnos y poner en común distintos aspectos de cada equipamiento, recibimos la última sesión formativa de la mano de @verdesdigitales con quienes hemos aprendido a mejorar nuestra comunicación a través del marketing verde para dar mayor visibilidad a nuestros equipamientos 🙌 Gracias, un año más, a la Consejería de #desarrollosostenible de la #jccm y al servicio de #economicircular y #agenda2030 🌱 por la organización



18 Me gusta

Hace 7 días

Entra para indicar que te gusta o comentar.

Vuestras opiniones cuentan.

Para evaluar el grado de satisfacción de las personas asistentes, se elaboró una evaluación final cuyo resumen de resultados se refleja en el siguiente informe, de cara a mejorar la organización de futuros Seminarios de la Red de Equipamientos para la Educación Ambiental de Castilla-La Mancha.

Se han recibido un total de **12 evaluaciones**.

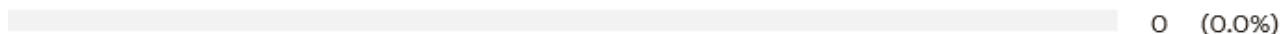
Pregunta nº 1.

"¿Cuál es su balance final tras el III Seminario Regional de la Red de Equipamientos para la Educación Ambiental de Castilla - La Mancha?"

Positivo



Negativo



Las respuestas indican una satisfacción plena de las personas participantes con respecto al desarrollo del Seminario.

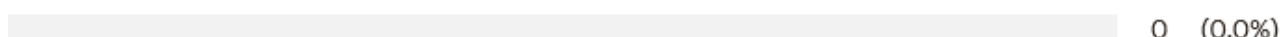
Pregunta nº 2.

"¿Se han cumplido las expectativas iniciales con las que acudió al Seminario?"

Sí



No



Las expectativas de las personas asistentes han sido cumplidas.

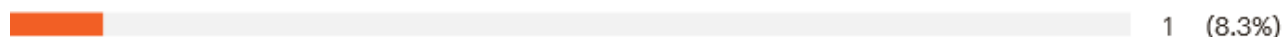
Pregunta nº 3.

"¿Considera que el formato ha sido el adecuado?"

Sí



No



Solo ha existido una respuesta negativa, debida a su preferencia por sesiones presenciales.

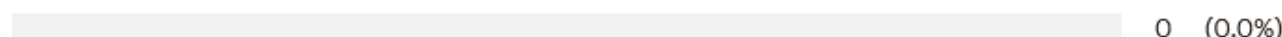
Pregunta nº 4.

"¿Los contenidos del curso, tanto teóricos como prácticos, han respondido a sus necesidades formativas?"

Sí



No



Se obtiene un 100 % de éxito en la evaluación de los contenidos teóricos y prácticos de la acción formativa, aunque con un matiz que vemos en la siguiente pregunta.

Pregunta nº 5.

Si su respuesta ha sido "No" en alguna de las anteriores preguntas, indique las razones.



1. Preferencia por sesiones presenciales.
2. Contenidos teóricos no interesantes, al no ser instaurados ni aplicados a corto-medio plazo.

Pregunta n° 6.

¿Considera de interés crear un espacio virtual de trabajo e intercambio en red? ¿Con qué objetivos concretos? ¿Cuál piensa que sería el medio adecuado?



1. Se considera clave, casi por unanimidad, crear un espacio virtual de trabajo.
2. Se habla de intercambiar buenas prácticas, ideas, recursos y experiencias, pero de una forma general y sin concretar objetivos ni quién dinamizaría dicho espacio.
3. En cuanto al medio a emplear, existe un debate entre medios más inmediatos (grupos de WhatsApp y Telegram) y Teams.

Pregunta n° 7.

¿Qué espera del próximo Seminario de la Red de Equipamientos?



1. Seguir con el formato empleado, demandando más formación.
2. Contar con educadores/as expertos/as que aporten nuevas metodologías, herramientas y recursos.
3. Disponer de un espacio de presentación de las personas asistentes.
4. Promover la asistencia de más equipamientos al Seminario.

Pregunta n° 8.

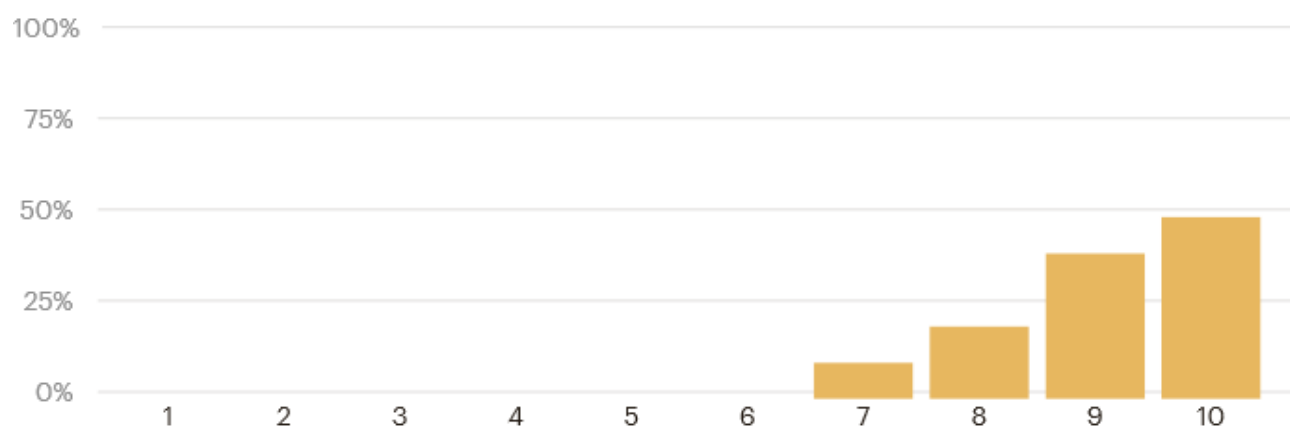
Refleje su opinión global, sugerencias, ideas, propuestas y cualquier otra cuestión que nos sirva para mejorar el Seminario en futuras ediciones.



1. Formato del curso adecuado con nuevas propuestas.
2. Rotar el seminario por otros equipamientos asociados.
3. Contactar con otros grupos de EA para contrastar experiencias y conocer nuevas corrientes y proyectos de EA exitosos.
4. Evaluación de programas / equipamientos.

Pregunta nº 9.

"Para finalizar, indique su valoración general del Seminario en una escala de 1 a 10, donde 1 es el valor más bajo y 10 es el valor más alto."



El Seminario ha obtenido una **valoración media de 9,1**, un resultado que aumenta el nivel de satisfacción general de seminarios anteriores, con un 77 % de las respuestas que reflejan su opinión en sobresaliente.



Castilla-La Mancha