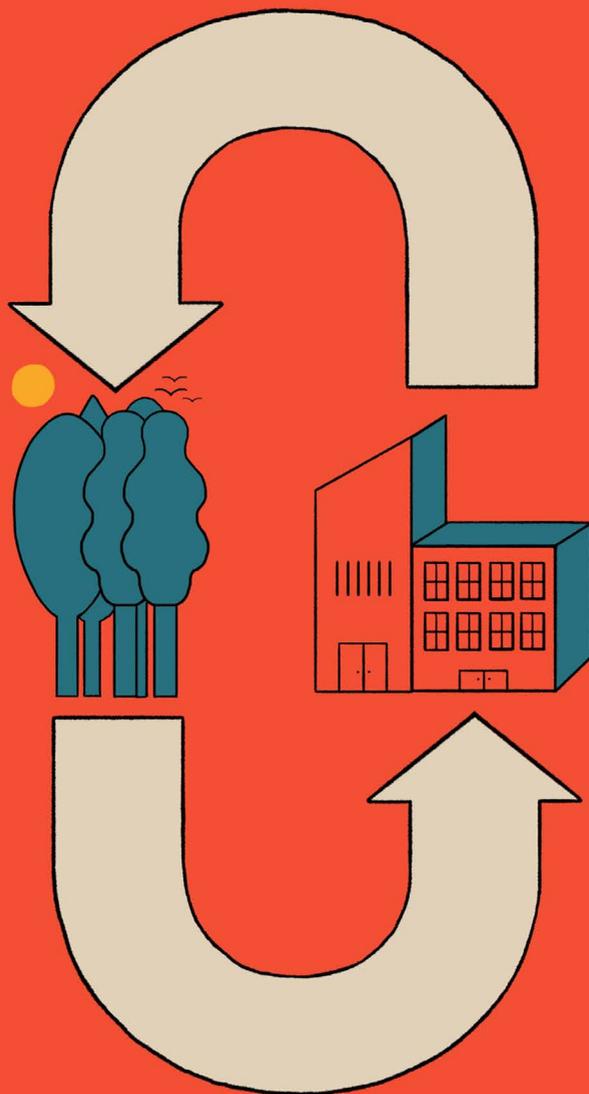


LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA



Financia:



IVACE+i

Elabora:



Índice

1. RADICAL	4
2. ACTIVA	6
3. PRÁCTICA	10
4. INNOVADORA	12
5. COLABORATIVA	15
6. COMUNICATIVA	18
7. CULTURAL	20
8. TRANSVERSAL	22

Guía elaborada en el marco de la resolución de la presidenta del IVACE de concesión directa de subvención al Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, para la realización de acciones de impulso de la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana a través del fomento de la innovación en materia de sostenibilidad y la reactivación de la economía basada en la sostenibilidad y la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. 2024



“La educación ambiental es promover una *nueva relación de la sociedad humana con su entorno*.

El fin es procurar a las generaciones actuales y futuras un *desarrollo personal y colectivo más justo, equitativo y sostenible*.

Todo ello debería garantizar la *conservación del soporte físico y biológico sobre el que se sustenta*”.

Centro Nacional de Educación Ambiental define el concepto de educación ambiental en el Libro Blanco

**La Educación Ambiental
en la Empresa**

RADICAL

I

La Educación Ambiental en la Empresa

La educación ambiental para las empresas es una herramienta *radical*, que educa a la raíz de las personas que conforman una empresa, con el fin de garantizar una transición hacia un modelo más *sostenible* y una incorporación a la agenda diaria de la *responsabilidad social corporativa*. Este tipo de educación no solo ayuda a minimizar el impacto ambiental de las operaciones propias que realiza una empresa, sino que también puede aumentar la eficiencia y reducir costes a largo plazo, así como mejorar la reputación de la empresa. *Trabajadores mejor formados, más productivos, más sostenibles*.

Por ello se puede afirmar que la educación ambiental en las empresas juega un papel crucial en la promoción de prácticas sostenibles y la mitigación de impactos negativos en el entorno natural. En un mundo donde la conciencia ambiental y la responsabilidad corporativa son cada vez más importantes, las organizaciones tienen la responsabilidad de incorporar la educación ambiental en sus estrategias y operaciones.

Uno de los primeros pasos para implementar la educación ambiental en una empresa es realizar un ejercicio de reflexión y autoconocimiento mediante una evaluación exhaustiva del impacto ambiental de sus operaciones. Esto incluye el análisis del consumo de energía, la gestión de residuos, las emisiones de gases de efecto invernadero y el uso de recursos naturales, los impactos más significativos al medio ambiente. A partir de esta evaluación, se pueden identificar áreas clave donde se pueden realizar mejoras y establecer objetivos claros y alcanzables, así como definir las materias a trabajar para que el proceso de educación ambiental en la empresa sea efectivo.

Un diagnóstico de necesidades de formación en medioambiente y sostenibilidad de manera concreta y aplicada a la necesidad de cada empresa será un excelente paso inicial.

La educación es, como siempre ha sido, un motor de transformación social imprescindible, y la *Educación Ambiental para la Sostenibilidad*, específicamente, está llamada a tener un papel relevante. La EAS hace referencia a todas las acciones y procesos de educación y formación, comunicación y participación orientados a desarrollar aprendizajes, reflexiones, actitudes y competencias para actuar frente la emergencia climática y ambiental, y ante el conjunto de los complejos retos socioambientales actuales, avanzando hacia una transición ecológica justa.

*Plan de Acción de Educación Ambiental
para la Sostenibilidad (2021-2025).*

ACTIVA

2

La Educación Ambiental en la Empresa

Los programas de educación ambiental en una empresa deben ser muy prácticos basados en buenas prácticas sostenibles y con una metodología que promueva la actividad de los empleados.

La formación y concienciación pueden incluir talleres, seminarios, y programas de formación que aborden temas como la reducción de residuos, el reciclaje, el uso responsable del agua y la eficiencia energética, la movilidad sostenible, entre otros. Además, se pueden implementar en paralelo a la formación políticas internas que promuevan prácticas sostenibles, como el uso de materiales reciclados, la reducción del uso de papel y la promoción del transporte compartido o el uso de vehículos eléctricos, así como la reducción de emisiones a la atmósfera y la conservación de la biodiversidad.

Siempre se ha de considerar que la educación ambiental en las empresas abarca una serie de *acciones* y programas diseñados para aumentar la *conciencia* de los empleados sobre la importancia de proteger el medio ambiente, así como para brindarles las herramientas y el conocimiento necesario para adoptar buenas prácticas ambientales (sostenibles) en su día a día laboral.



La educación ambiental en las empresas es una herramienta poderosa para promover la sostenibilidad, la responsabilidad corporativa y la protección del medio ambiente.

*Al invertir en la formación y concienciación de los empleados, las empresas no solo contribuyen a la preservación del entorno natural, sino que también generan beneficios tangibles en términos de *eficiencia, innovación y competitividad*.*

*Es fundamental que las organizaciones asuman su rol como *agentes de cambio* y promuevan una cultura empresarial comprometida con un *futuro sostenible* para todos.*

La educación ambiental debe ser *activa*, es decir, basarse en actividades planificadas y con un claro propósito. Un *plan de formación interno en medio ambiente* es una herramienta esencial para inculcar valores, conocimientos y prácticas que promuevan la conservación del medio ambiente. La educación ambiental no es sólo cosa de la infancia, no se ha de tratar solo en las aulas, sino que su importancia se extiende al mundo corporativo y empresarial, a lo largo de la vida laboral de las personas.

Existen diversas actividades que se puede realizar en una empresa, atendiendo a sus posibilidades, la naturaleza de su actividad, el emplazamiento, la experiencia y conocimientos previos, entre otras consideraciones.

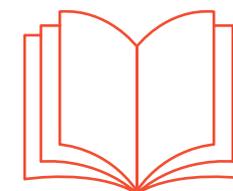
En la siguiente tabla se muestran una serie de actividades y temáticas que una empresa puede seleccionar y comenzar:

ACTIVIDADES	TEMÁTICAS
Talleres / Jornadas	Medio ambiente aspectos generales
Celebración del día...	Medio ambiente y sostenibilidad
Salidas corporativas a..	Prevención de la contaminación
Píldoras formativas	Optimización de procesos
Voluntariado ambiental	Ecoeficiencia
Premios Y reconocimientos internos	Ahorro y eficiencia energética
Incentivos para movilidad sostenible	Ecodiseño y ACV
Huerto y/o jardín en la empresa	Gestión de residuos, vertidos y emisiones a la atmósfera
Revista interna	Economía circular
Cartelería y rotulación interna	Descarbonización de la economía

ACTIVIDADES	TEMÁTICAS
Grupos de mejora	Sistemas de gestión medioambiental
Cineforum	Buenas prácticas medioambientales.
Podcast	Cumplimiento normativo y certificaciones sostenibles
	Cultura empresarial sostenible
	La innovación sostenible

Lejos de ser un listado cerrado y único, se debe ir enriqueciendo y aumentando con la intención de ir adaptándolo a la realidad de cada empresa.

Una *educación ambiental* en una empresa de manera programada y constante se convertirá en un *motor de cambio* potente hacia un *desarrollo sostenible*.



PRÁCTICA

3

La Educación Ambiental en la Empresa

La implementación de *tecnologías verdes* es otro aspecto crucial de la educación ambiental en las empresas. Invertir en tecnologías que reduzcan el consumo de energía y minimicen las emisiones puede tener un impacto significativo no solo en el medio ambiente, sino también en los costos operativos de la empresa. Estas tecnologías pueden incluir sistemas de iluminación y climatización eficientes, fuentes de energía renovable y procesos de fabricación más limpios, optimización en procesos que generen menos residuos, etc.

Además, la integración de prácticas de *economía circular* puede ser un componente clave de la educación ambiental empresarial. La economía circular se basa en la reducción, reutilización y reciclaje de materiales, lo que ayuda a minimizar los residuos y a conservar los recursos naturales. Las empresas pueden adoptar prácticas como el diseño de productos modulares que faciliten su reparación y reciclaje, la implementación de programas de devolución y reciclaje para los clientes y la colaboración con otras empresas para encontrar usos innovadores para los residuos industriales.



Al implementar un *programa de educación ambiental*, las empresas pueden lograr múltiples beneficios tanto a nivel interno como externo. Sensibilizar y formar a los empleados sobre la importancia de la sostenibilidad puede motivarlos a adoptar *comportamientos más responsables y a contribuir activamente a la protección del medio ambiente*. Esto no solo beneficia a la empresa en términos de reputación y cumplimiento de normativas ambientales, sino que también puede generar ahorros significativos a través de la reducción de costes operativos y la optimización de recursos, la llamada *ecoeficiencia*.

La educación ambiental genera beneficios a las empresas de tipo económico, a la sociedad y, obviamente, al medio ambiente. Por ello, *la educación ambiental en las empresas es una educación hacia la sostenibilidad*.

INNOVADORA

4

La Educación Ambiental en la Empresa

La educación ambiental también puede fomentar la *innovación* dentro de la empresa. Al involucrar a los empleados en la identificación y desarrollo de soluciones sostenibles, se puede crear una cultura de responsabilidad ambiental que promueva la creatividad y la mejora continua. Los programas de recompensas e incentivos para las ideas innovadoras pueden motivar a los empleados a participar activamente en la sostenibilidad de la empresa.

Fomentar entre los empleados la *innovación* y la *creatividad*, en el marco de una estrategia de educación ambiental, impulsará el desarrollo de soluciones y prácticas más ambientales y sostenibles. Al aumentar la conciencia ambiental dentro de la organización, se crean oportunidades para la implementación de iniciativas *ecoeficientes* que no solo benefician al medio ambiente, sino que también pueden generar *ventajas competitivas* en el mercado para las empresas.



“La educación ambiental es un proceso permanente en el cual los individuos y las comunidades adquieren conciencia de su medio y aprenden los conocimientos, los valores, las destrezas, la experiencia y también la determinación que les capacite para actuar, individual y colectivamente, en la resolución de los problemas ambientales presentes y futuros”.

*Congreso Internacional de Educación y Formación
sobre Medio Ambiente. Moscú, 1987*

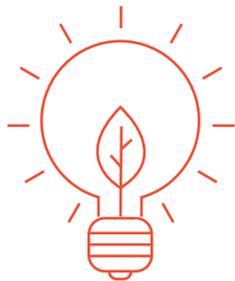
La educación ambiental y la innovación son componentes esenciales para el desarrollo sostenible en las empresas. La educación ambiental se centra en aumentar la conciencia y el conocimiento sobre los desafíos ecológicos y en promover prácticas sostenibles dentro de las organizaciones. Esto incluye la formación de empleados en temas como la gestión de residuos, la eficiencia

energética, el uso responsable del agua y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero tal y como se ha comentado anteriormente.

La innovación, por otro lado, juega un papel crucial en la implementación de soluciones sostenibles. Las empresas que invierten en tecnologías verdes y prácticas innovadoras no solo reducen su impacto ambiental, sino que también mejoran su competitividad en el mercado. La adopción de modelos de economía circular, por ejemplo, permite a las empresas reutilizar y reciclar materiales, reduciendo así la necesidad de recursos nuevos y minimizando los residuos.

Un enfoque integrado de educación ambiental e innovación puede generar múltiples beneficios para las empresas. En primer lugar, sensibilizar a los empleados sobre la importancia de la sostenibilidad puede motivarlos a adoptar comportamientos más responsables y a contribuir activamente a la protección del medio ambiente. Esto no solo beneficia a la empresa en términos de reputación y cumplimiento de normativas ambientales, sino que también puede generar ahorros significativos a través de la reducción de costes operativos y la optimización de recursos (materiales, agua y energía). Además, la educación ambiental y la innovación pueden fomentar la creatividad y el desarrollo de nuevas ideas dentro de la organización.

En resumen, la educación ambiental y la innovación son elementos clave para promover la sostenibilidad en las empresas. Al invertir en la formación y concienciación de los empleados y en la adopción de prácticas innovadoras, las empresas pueden no solo cumplir con sus obligaciones ambientales, sino también generar beneficios tangibles en términos de eficiencia, innovación y competitividad.



COLABORATIVA

5

La Educación Ambiental en la Empresa

Conviene que la educación ambiental no se limite únicamente a los empleados, sino que también se extienda a los *proveedores* y *clientes*. Las empresas pueden trabajar de la mano con sus proveedores para asegurar que los productos y servicios que adquieren sean sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Del mismo modo, pueden informar a sus clientes sobre la importancia de elegir productos ecológicos y sobre cómo pueden contribuir a la sostenibilidad mediante su consumo responsable.

La colaboración entre instituciones y empresas es igualmente relevante, desde las administraciones gubernamentales hasta las regionales o municipales. Desde las entidades públicas a las privadas. Todos son actores esenciales para impulsar iniciativas de mejora del medioambiente de manera tangible. De igual manera, desde el ámbito laboral también se puede marcar la diferencia, colaborando en la implementación de sistemas de gestión ambiental que contribuyan desde un enfoque más respetuoso con el entorno.

La educación ambiental y la colaboración entre empresas son fundamentales para promover la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa. La educación ambiental se centra en aumentar la conciencia y el conocimiento sobre los desafíos ecológicos y en promover prácticas sostenibles dentro de las organizaciones. Esto incluye la formación de empleados en temas como la gestión de residuos, la eficiencia energética, el uso responsable del agua y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

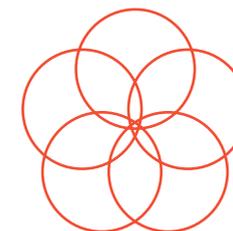
La colaboración entre empresas es esencial para abordar los desafíos ambientales de manera efectiva. Las empresas pueden trabajar juntas para compartir mejores prácticas, desarrollar tecnologías innovadoras y crear soluciones sostenibles que beneficien a todas las partes involucradas. Por ejemplo, las alianzas estratégicas entre empresas pueden facilitar la implementación de proyectos de economía circular, donde los residuos de una empresa se convierten en recursos para otra.

Un enfoque integrado de educación ambiental y colaboración puede generar múltiples beneficios para las empresas. En primer lugar, sensibilizar a los empleados sobre la importancia de la sostenibilidad puede motivarlos a adoptar comportamientos más responsables y a contribuir activamente a la protección del medio ambiente. Esto no solo beneficia a la empresa en términos de reputación y cumplimiento de normativas ambientales, sino que también puede generar ahorros significativos a través de la reducción de costos operativos y la optimización de recursos.

Además, la educación ambiental y la colaboración pueden fomentar la innovación y la creatividad dentro de la organización. Al aumentar la concien-

cia ambiental, se crean oportunidades para la implementación de iniciativas ecoeficientes que no solo benefician al medio ambiente, sino que también pueden generar ventajas competitivas en el mercado.

En resumen, la educación ambiental y la colaboración entre empresas son elementos clave para promover la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa. Al invertir en la formación y concienciación de los empleados y en la creación de alianzas estratégicas, las empresas pueden no solo cumplir con sus obligaciones ambientales, sino también generar beneficios tangibles en términos de eficiencia, innovación y competitividad.



La educación ambiental en las empresas debe fomentar **la innovación sostenible**. Desafiar a los empleados a pensar soluciones sostenibles creativas que impulsen la transformación verde. Además, **la alianza** entre empresas, organismos gubernamentales y organizaciones no gubernamentales puede generar iniciativas más amplias y colaborativas en pro de la sostenibilidad.

Un aspecto interesante es poder relacionar el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos) y la educación ambiental en las empresas.

El ODS 17 se centra en fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible, lo cual incluye la colaboración entre gobiernos, sector privado y sociedad civil. En este sentido la educación ambiental puede ser un impulsor del establecimiento de alianzas entre lo público y lo privado y también entre empresas e instituciones.

COMUNICATIVA

6

La Educación Ambiental en la Empresa

La comunicación es un elemento esencial de la educación ambiental en las empresas. Es importante que las empresas informen regularmente sobre sus avances y logros en materia de sostenibilidad a todas las partes interesadas, incluyendo empleados, proveedores, clientes, inversores y la comunidad en general. La publicación de *informes de sostenibilidad*, la participación en certificaciones y estándares ambientales y la comunicación abierta y honesta sobre los desafíos y éxitos pueden fortalecer la confianza y el compromiso con la responsabilidad ambiental.

La cultura empresarial y la sostenibilidad son conceptos que están cada vez más interrelacionados en el mundo corporativo actual. La sostenibilidad empresarial implica la integración de aspectos económicos, sociales y ambientales en la cultura de la organización. Este enfoque no solo busca la rentabilidad financiera, sino también la creación de valor a largo plazo para todas las partes interesadas, incluyendo empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general.

Desarrollar una cultura empresarial sostenible requiere un cambio profundo en la mentalidad y las prácticas de la organización. Las empresas deben adoptar principios y valores que promuevan la cooperación y el desarrollo económico y el respeto por el medio ambiente. Esto implica la implementación de buenas prácticas ambientales como: la optimización de los procesos productivos, la minimización de la producción de residuos, cumple misiones y vertidas, la reducción de la huella de carbono y la mejora de la eficiencia energética, así como la promoción de la responsabilidad social, asegurando condiciones laborales justas y apoyando a las comunidades locales, entre otros temas.

La transición hacia una *cultura empresarial sostenible* también requiere un liderazgo ético y comprometido. Los líderes deben reflejar este compromiso en sus comportamientos y decisiones, inspirando a todos los empleados a seguir su ejemplo. Además, es fundamental fomentar la diversidad e inclusión, la agilidad e innovación, y el reskilling profesional para adaptarse a los cambios y desafíos del entorno empresarial.

La Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son guías importantes para las empresas en su camino hacia la sostenibilidad. Alinear las estrategias empresariales con los ODS puede ayudar a las organizaciones a contribuir a metas globales como la erradicación de la pobreza y la lucha contra el cambio climático, entre otros.

En resumen, la cultura empresarial y la sostenibilidad son aspectos clave para el éxito a largo plazo de las organizaciones. Adoptar una cultura sostenible no solo beneficia al medio ambiente y a la sociedad, sino que también puede generar ventajas competitivas y mejorar la reputación e imagen de la empresa.

CULTURAL

7

La Educación Ambiental en la Empresa

la educación ambiental en las empresas contribuye a la construcción de una cultura empresarial orientada a la sostenibilidad, donde el respeto por el entorno natural se convierte en un valor fundamental compartido por todos los integrantes de la empresa. Esta cultura promueve la colaboración, la responsabilidad compartida y el compromiso con la protección del medio ambiente, creando un ambiente de trabajo más positivo y comprometido.

Desarrollar una cultura empresarial sostenible requiere un cambio profundo en la mentalidad y las prácticas de la organización. Las empresas deben adoptar principios y valores que promuevan un buen gobierno donde la equidad, la justicia social y económica, y el respeto por el medio ambiente sean principios fundamentales en el gobierno y toma de decisiones por parte de las empresas. Esto implica la implementación de prácticas de buen gobierno cómo: trabajo decente, conciliación laboral y familiar, planes de igualdad, no discriminación por género, edad, creencia, que promuevan la *responsabilidad social*, asegurando condiciones laborales justas y apoyando a las comunidades donde se ubique la empresa.

La transición hacia una *cultura empresarial sostenible* también requiere un liderazgo ético y comprometido. Los líderes deben reflejar este compromiso en sus comportamientos y decisiones, inspirando a todos los empleados a seguir su ejemplo. Además, es fundamental fomentar la diversidad e inclusión, la agilidad e innovación, y el reskilling profesional para adaptarse a los cambios y desafíos del entorno empresarial.

La Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son guías importantes para las empresas en su camino hacia la sostenibilidad. Alinear las estrategias empresariales con los ODS puede ayudar a las empresas a contribuir a metas globales como el trabajo justo, la lucha contra el cambio climático, la preservación de mares y biodiversidad.

Es decir, la cultura empresarial y la sostenibilidad son aspectos clave para el éxito a largo plazo de las empresas. Adoptar una cultura sostenible no solo beneficia al medio ambiente y a la sociedad, sino que también puede generar ventajas competitivas y mejorar la reputación de la empresa.



TRANSVERSAL

8

La Educación Ambiental en la Empresa

Para que la educación ambiental en las empresas sea efectiva, es fundamental que se integre de manera transversal en todas las áreas y niveles de la organización. Esto implica la creación de programas de formación continuada, la incorporación de criterios ambientales en los procesos de toma de decisiones, la implementación de sistemas de gestión ambiental y la promoción de la participación activa de los empleados en iniciativas sostenibles.

Para aquellas empresas que han implantado un sistema de gestión medioambiental tipo EMAS o ISO 14001 u otro estándar, ya saben que la formación en gestión ambiental es para todos los trabajadores de la empresa y tiene que adaptarse a las necesidades específicas de cada puesto y persona. La educación ambiental, como se ha mencionado anteriormente, está vinculada estrechamente con la sostenibilidad y tiene sentido en la formación de cualquier departamento de una empresa.

El departamento de diseño y desarrollo de producto, en el mismo momento que esté diseñando el producto o servicio debe considerar que no se trasladan impactos ambientales a otras etapas de vida del producto, debe definir que materiales conforman el producto, cómo se fabrica, qué uso se le va a dar al producto analizando y proveyendo la durabilidad, separabilidad, facilidad de valorización y reciclado, para cuando el usuario destine al abandono el producto tener un producto/residuo que sea fácilmente valorizable, así como diseñar un envase/embalaje adecuado y óptimo con el menor impacto ambiental posible, en definitiva, *pasar del diseño al ecodiseño*.

El departamento de *compras* es muy interesante que solicite a los proveedores información no solo técnica o relacionada con el estándar de calidad, sino también información ambiental de la materia prima o semielaborado que va a formar parte del producto o servicio que la empresa comercializa. Es aplicar lo que se conoce como compra verde. Es un buen indicativo el seleccionar productos con etiquetado ecológico acreditado.

El departamento de *producción*, debe conocer cómo optimizar todo el proceso productivo con el fin de reducir la cantidad de agua, energía o materia empleada por unidad de producto producido. Reducir la cantidad de emisiones, vertidos y residuos, deben ser materias que se introduzcan en su educación ambiental con el objetivo de ser más *ecoeficiente*, más competitivo.

El departamento de *embalaje*, deberá optimizar al máximo las dimensiones, materiales más fácilmente reciclables o reutilizables, dimensiones adecuadas para optimizar su almacenamiento y distribución, aprovechar el envase para informar de manera adecuada y veraz sobre determinadas propiedades del envase y/o producto.

El departamento de *logística y distribución*, sería conveniente que pudiese utilizar sistemas de almacenamiento inteligentes donde se facilite la cantidad

de producto almacenado, se optimice los sistemas de embalaje y se pueda seleccionar unos medios de transporte con el menor impacto ambiental.

El departamento de *marketing* y *ventas*, podría seleccionar los canales y medios de comunicación y campañas publicitarias con el menor impacto ambiental posible. Reducir al máximo el papel y cartón, eliminando plásticos de un solo uso, formándose para utilizar los atributos que le dan al producto o servicio y que lo hacen más sostenibles que los de la competencia y así dar a conocer el valor añadido del producto o servicio. Considerando que los mensajes que se presentan al mercado deben ser veraces y transparentes evitándose el llamado *greenwashing*.



Una adecuada, información y comunicación de mensajes transparentes y veraces sobre las propiedades ambientales que distinguen el producto y/o servicio de su competencia es añadir valor al producto e informar al cliente que en su capacidad de libertad de compra puede llegar a seleccionar el producto de menor impacto ambiental.

La *Alta dirección* o *propiedad*, debe ser el motor y el líder para que realmente se puede dar una transición ecológica adecuada en la empresa. Tiene que liderar el cambio y dotar, en la medida de lo posible, de los instrumentos para que la empresa pueda presentar en el mercado productos y servicios de menor impacto ambiental. Por ello, la formación ambiental en los diferentes departamentos, tratando los temas que se han expuesto anteriormente puede ser un buen inicio para conseguir ser más *ecoeficiente*, más sostenible.

Por todo lo expuesto es fácil llegar a la conclusión que la educación ambiental afecta a todos los departamentos de una empresa. Existe una vinculación transversal entre ellos y no es una cuestión de que un departamento sea muy ecológico pero luego el proceso productivo sea ineficiente a nivel energético emitiendo gases de efecto invernadero de manera innecesaria o

consumiendo agua de una manera innecesaria. Por eso, hay que tener una visión 360° en la empresa., una visión transversal en el terreno y a nivel externo tienes una visión de *ciclo de vida*.

A modo de conclusión...

Después de estas pinceladas sobre la educación ambiental para las empresas, se puede afirmar que ésta es una valiosa inversión que puede generar múltiples beneficios tanto para el medio ambiente como para la empresa misma. Al adoptar prácticas sostenibles, educar a los empleados, informar a los proveedores y clientes, e implementar tecnologías verdes y principios de economía circular, las empresas pueden contribuir de manera significativa al desarrollo sostenible y a la protección del planeta para las futuras generaciones.

En resumen, la educación ambiental en las empresas es una herramienta poderosa para promover la sostenibilidad, la responsabilidad social empresarial y la protección del medio ambiente. Al invertir en la formación y concienciación de los empleados, las empresas no solo contribuyen a la preservación del entorno natural, sino que también generan beneficios tangibles en términos de eficiencia, innovación y competitividad, es decir beneficios económicos para la propia empresa. Pero aún más, la sociedad se beneficia de dicha formación, en la medida que si hace más competitiva a la empresa, fija el empleo, puede incentivar el crecimiento y riqueza de la misma comunidad donde se encuentre la empresa, genera unos empleados/ciudadanos más responsables y conscientes de la trascendencia de sus actos, aunque sean pequeños, hacia el medio ambiente. Es fundamental que las empresas asuman su rol como *agentes de cambio* y promuevan una *cultura empresarial* comprometida con un futuro sostenible para todos.

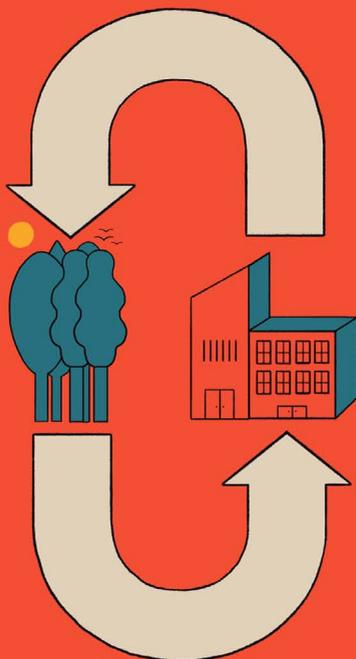
Comienza con pequeños gestos, acompaña con acciones formativas e informativas y de esta manera se estará educando a las personas que conforman la empresa y la misma sociedad. La educación ambiental es una labor de todos que beneficia a todos.

Es indudable que cada paso que se da en la educación ambiental beneficia directamente al medio ambiente. Al integrarla en el tejido empresarial, las empresas no solo cumplen con su responsabilidad social, sino que también contribuyen a generar un retorno positivo en términos de eficiencia, competitividad y reputación empresarial.

camaravalencia.com

Cámara
Valencia

LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA



Cámara de Comercio de Valencia. C/Poeta Querol 15 - 46002 València
camaravalencia.com

Financia:



IVACE+i

Elabora:

Cámara
Valencia